



CURSO USER RESEARCH

Plan de estudio

educación 






Nuestro propósito



Transformar positivamente la vida de las personas.



Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.


Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!






Contenido del curso



Domina un enfoque hacia la investigación del comportamiento de los usuarios. Conoce e interpreta las necesidades y motivaciones para realizar productos de calidad

Prácticas en clase

Se trabajará sobre las principales técnicas y métodos para recolectar información de los usuarios y analizarla correctamente para así poder conocerlos mejor. Durante el curso se indagará sobre los **usuarios** utilizando métodos como por ejemplo **entrevistas, encuestas, aprenderemos a realizar la Técnica Persona** y un posterior **Mapa de viaje**.



¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del User Research
- Métodos cuantitativos y cualitativos
- Diseño de Benchmarks
- Entrevistas y observación participante
- Desarrollo de encuestas y Focus Groups
- Trabajar con la técnica Personas
- Herramientas para obtener información
- Métodos para el mapeo de UX

Plan de estudios

1

User Research - Fundamento

- ¿Qué es User Research?
- ¿Cuál es el rol de investigador?
- Los métodos de investigación
- Métodos cuantitativos
- Métodos cualitativos

2

Benchmark

- Que es Benchmark
- Beneficios
- Tipos de Benchmark
- Cómo realizar un benchmark competitivo
- Análisis de datos duros

3

Entrevistas y Observaciones

- Qué es la observación participativa
- Cómo realizar una observación participativa
- Qué son las entrevistas contextuales
- Cómo realizar una entrevista
- Lineamientos de una entrevista

4

Encuestas y Focus Group

- ¿Qué es y para qué sirve una encuesta de usuario?
- Cómo preparar una encuesta
- Cómo realizar encuestas de usuarios
- ¿Qué es y para qué sirve un Focus Group?
- Planificar Focus Group
- Ejecutar Focus Group
- Qué es un Mapa de afinidad y cómo realizarlos

5

Personas

- Definición de la técnica de Persona
- Dónde y cuándo aplicar esta técnica
- Cómo crear una persona
- Información que debe tener
- Mapa de empatía
- Presentación visual de Personas
- Proto persona

6

Métodos de mapeo

- Métodos de mapeo de UX
- ¿Qué es un Mapa de viaje?
- Crear Mapas de viaje
- Cuando crear Mapas de viaje
- User Stories
- Informes de investigación

Modalidad del Curso

Duración

5 semanas / 18 Hs

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 Hs

Modalidad

Online en vivo

Grupos Reducidos

Promedio 25 personas

Nivel: Intermedio



Principiante

Intermedio

Avanzado

Experto

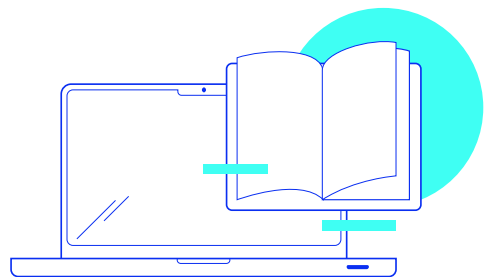
Requisitos

Cursos o contenidos requeridos:

[Introducción a UX.](#)

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de Educación IT a través de nuestro canal de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Career Advisor

Ingresas al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



www.educacionit.com



@educacionit