



# CURSO TELEMARKETING

Plan de estudio



educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**


Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.


Code your future!



## Contenido del curso



Aprende de manera dinámica y efectiva a incrementar las ventas.  
Adquiere herramientas prácticas para cierres de ventas con éxito.



## ¿Qué aprenderás?

- Adquirir **técnicas efectivas** para la venta telefónica.
- Comprender y desarrollar de **manera eficiente** cada etapa de la venta.
- **Indagar** correctamente con empatía.
- **Rebatir** llamados con clientes complejos.
- Aprender **tácticas de cierre de venta** exitosas.

## Plan de estudios

**1**

### Introducción al Telemarketing

- 03- Qué es el Telemarketing?
- 03- Tips básicos del rol del telemarketer.
- 03- Errores que limitan la venta.
- 03-

**2**

### claves para ser un vendedor exitoso.

- 03- Etapas psicológicas en el proceso de venta

**3**

### El arte de Vender

- 03- El proceso de venta.
- 03- Venta en 04- pasos.
- 03- Claves para la escucha activa.
- 03- Preguntas inteligentes.
- 03- Fases de investigación/ indagación.

**4**

### El fantasma de las Objeciones y reclamos

- 03- Estilo y lenguaje
- 03- Manejo de silencios
- 03- Como manejar quejas y objeciones
- 03- Que decir y que no decir.
- 03- Rapport: PNL en la venta

**5**

### El camino al Cierre de venta exitoso

- 03- 05- reglas de oro
- 03- Tips para llevar al cierre
- 03- Como cerrar la venta.



## Modalidad del Curso

### Duración

4 semanas / 12 h

### Frecuencia semanal

1 encuentro de 3 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 20 personas

## Nivel: Principiante



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### **IT Créditos**

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### **Garantía de aprendizaje**

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### **Comunidad en Discord**

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

## Preguntas frecuentes

**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

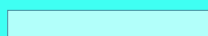
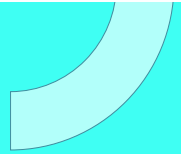
**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)





@educacionit

---