



CURSO POSICIONAMIENTO WEB

Plan de estudio



educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Domina las técnicas para posicionar tu sitio en Google de forma profesional. Trabaja con algoritmos y motores de búsqueda para obtener la más alta reputación online.

Proyecto Integrador

Campaña SEO y gestión estratégica de publicidad

Realizarás una consultoría de SEO para una escuela de arte gastronómico. Plantearás la campaña según objetivos, y practicarás gestión estratégica de publicidad. Entre otras actividades:

- Definirás objetivos, audiencia y realizarás un análisis de la competencia.
- Armarás informes con las “palabras clave” y modificaciones/actualización de SEO Básico (OnPage) para la landing de uno de sus cursos.
- Desarrollarás el informe con las acciones para el SEO OnServer de esa landing.
- Seleccionarás ubicaciones para intercambiar enlaces y aumentar la reputación/autoridad del curso.
- Determinarás tipo de contenido, autoridad y relevancia de dominio.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional.

¿Qué aprenderás?

- Diferencia entre SEO y SEM.
- Funcionamiento de algoritmos y robots.
- Manejo de indicadores de rendimiento.
- Optimización On Page, On Server y Off Page.
- Creación de contenido orientado a SEO.
- Gestión de sitios multirregionales.
- Gestión de sitios multilingües.
- Trabajo con Rich Snippets.
- Diferencia entre White Hat y Black Hat SEO.
- Seguimiento y análisis de la Campaña SEO.
- Armado de Presupuesto SEO.
- Conocer un reporte SEO.

Plan de estudios

1

Introducción al SEO

- Finalidad del SEO y diferencia con el SEM.
- Comportamiento de los usuarios.
- Funcionamiento de los motores de búsqueda.
- Algoritmos y robots.
- Historia y evolución del SEO.
- Geolocalización.
- Usabilidad web.
- Page Rank.
- Popularidad y relevancia.

2

Factores SEO, Objetivos y Palabras Clave

- Definición de objetivos.
- Tipología de objetivos.
- Mapa de objetivos.
- Tarjeta de resultados.
- KPI, indicadores de rendimiento.
- Selección de palabras clave.
- Herramientas de Inteligencia Artificial (AI).
- Teoría del Long Tail.

3

Análisis de Competencia y Optimización OnPage

- Optimización On Page.
- Limitaciones de rastreo.
- Arquitectura de la información.

- Optimización de páginas.
- Integración con Redes Sociales.
- Administración de versiones multilingües.
- Uso hreflang para URLs de idioma y región.
- Rich Snippets.
- Microdata Schema.

4

Optimización OnServer y Off Page

- Robots.txt.
- Sitemap.xml.
- Redireccionamiento 301.
- Error 404.
- Campaña de Linkbuilding y Backlinks.
- Naturalidad de los enlaces.
- La importancia de las Redes Sociales.
- Técnicas White Hat.
- Técnicas Black Hat.
- Penalizaciones.
- Buenas prácticas que evitan penalizaciones.
- Desautorización de enlaces Rel Canonical.

5

Análisis de campaña SEO

- Situación del posicionamiento orgánico.
- Verificación de Backlinks.
- Análisis del tráfico y KPI.
- Google Analytics.
- Google Search Console.
- Velocidad del Sitio.

- Resumen de nuevas acciones.
- Desarrollo de Presupuestos.

Modalidad del Curso

Duración

5 semanas / 18 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 15 personas

Nivel: Experto



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

Requisitos

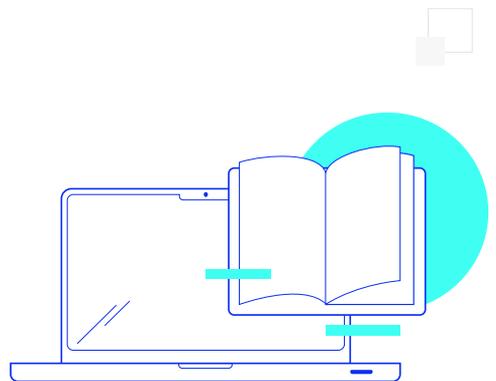
Te aconsejamos tener un dominio sobre:

Desarrollo Web con HTML

Marketing de Contenidos y Viralización.

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Career Advisor

Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.



Preguntas frecuentes



Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.



¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

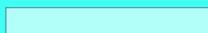


Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com





@educacionit
