



# CURSO PRODUCT MANAGEMENT

Plan de estudio



educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**


Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.





Code your future!



## Contenido del curso



Eleva tus conocimientos en la gestión de productos mediante metodologías avanzadas y la aplicación de soluciones con inteligencia artificial



## ¿Qué aprenderás?

- Prácticas y tendencias del product manager.
- Creación de propuestas de valor únicas.
- Identificación de necesidades de usuarios.
- Técnicas de inyección de producto.
- Técnicas para construcción de roadmaps.
- Antipatrones en la gestión de productos.
- Estrategias efectivas para el lanzamiento.
- Analíticas y métricas clave de producto.
- Gestión de impacto de la deuda técnica.
- IA como asistente del rol para la práctica.
- Escritura de requisitos mediante IA.
- Identificación de riesgos mediante IA.

# Plan de estudios

1

## Introducción al product management

- Actividades centrales de un product manager.
- Tipos de productos y modelos de negocio.
- Marcos de referencia del rol.
- Ciclo de vida del producto.

2

## Antipatrones de product management

- Antipatrones en la gestión de productos.
- Desconexión entre estrategia y ejecución.
- Falta de foco y dispersión de esfuerzos.
- Estrategia para la colaboración transversal.
- Identificación y gestión de riesgos.

3

## Valor y Outcomes

- Métricas y estrategia
- El porqué de la métrica North Star.
- Indicadores clave en la gestión de producto.
- Métricas adelantadas y atrasadas.
- Definición de objetivos de producto.
- Gestión de iniciativas.

4

## Estrategia para desarrollo de productos

- Análisis de la industria.
- Análisis de tendencias y competencia.
- Posicionamiento y propuesta de valor única.

- Modelos de negocio
- Tipos de producto digitales
- Uso de frameworks para definir estrategia.

**5**

## Descubrimiento y planificación de productos

- Identificación de clientes/usuarios.
- Segmentación de clientes/usuarios.
- Técnicas para identificar necesidades
- Técnicas para generar ideas.
- Priorización de iniciativas estratégicas.
- Definición de un product roadmap.

**6**

## Construcción de un portafolio de producto

- Evaluación y priorización de iniciativas.
- Alineación de portafolio de productos.
- Entendimiento de las dependencias técnicas.
- Identificación de dependencias con IA.

**7**

## Técnicas de inyección de producto

- Metodología de Inyección de producto.
- Agenda de una inyección.
- Antes del comienzo de Scrum, sprint 0.
- Preparación del entorno de trabajo.
- Discovery y delivery en ciclos ágiles.

**8**

## Gestión avanzada de backlog e IA

- Origen de la deuda técnica.

- Deuda técnica y su impacto en productos.
- Uso de la IA para la gestión de backlog.
- Escritura de requisitos mediante IA.
- Análisis de riesgos asistido por la IA.

## 9

### **Análisis y optimización de productos**

- Estrategia de lanzamiento de producto.
- Go-to-market de nuevos productos.
- Definición de métricas e indicadores clave.
- Recolección de datos de productos y servicios.
- Marcos para analítica de productos.
- Pruebas A/B y optimización de la experiencia.

## Modalidad del Curso

### Duración

5 semanas / 18 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 25 personas

## Nivel: Avanzado



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

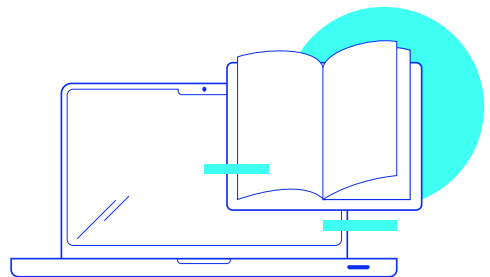
## Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Scrum Fundamentos**
- **Product Owner**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### **IT Créditos**

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### **Garantía de aprendizaje**

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### **Comunidad en Discord**

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



## Preguntas frecuentes



**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.




**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

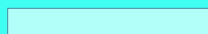
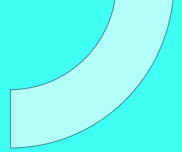


Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)





@educacionit

---