



CURSO ESTRATEGIAS DE GROWTH MARKETING

Plan de estudio



educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.


Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



Contenido del curso




Desarrolla un plan de marketing digital integral e implementa metodologías para aumentar la visibilidad y el rendimiento de tu marca y productos.

Proyecto Integrador

Trabajarás con un brief como punto de partida para plantear el proyecto ideal en base a la definición de objetivos. Luego, delinearás los costos de cada estrategia y la factibilidad de la ejecución en un ambiente real de trabajo.

Al finalizar el curso, estarás capacitado desde los aspectos técnicos y las herramientas de desarrollo profesional que te permitirán plasmar tus conocimientos en entornos desafiantes.



¿Qué aprenderás?

- Elaboración del plan de growth marketing.
- Identificación de necesidades del público.
- Desarrollo de journey map.
- Análisis de la competencia.
- Diseño de un brief.
- Desarrollo de un público objetivo.
- Identificación de insights de buyer persona.
- Posicionamiento de marca.
- Construcción de la personalidad de marca.
- Implementación de canales digitales.
- Acciones del plan de marketing digital.
- Presupuesto, timing y presentación.

Plan de estudios

1

Plan de marketing digital

- Definición de growth marketing.
- Concepto de plan de marketing digital.
- Pasos del plan de marketing digital.
- Definición de objetivos del plan.
- Journey map del cliente.
- Concepto y función de un brief.
- Acciones que pueden integrar el plan.
- FODA.
- Análisis de la competencia.
- Diferencias competitivas en un mercado.

2

Públicos objetivos

- Concepto de público objetivo.
- Insights.
- Desarrollo de un buyer persona.
- Posicionamiento de marca.
- Construcción de la personalidad de la marca.

3

Acciones del plan de marketing digital

- Planteamiento de acciones del plan.
- Marketing de contenidos.
- UGC e influenciadores.
- Tipos de sitios web.
- Email marketing.

- Perfiles de redes sociales.
- Publicidad en redes sociales.
- Posicionamiento web (SEO).
- Publicidad en buscadores.
- Publicidad en sitios web y aplicaciones.

4

Presupuesto, timing y presentación

- Administración de presupuestos.
- Función del timing del plan.
- Etapas de la implementación de acciones.
- Métricas y KPI´s.
- Creación de presentación del plan.

Modalidad del Curso

Duración

3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

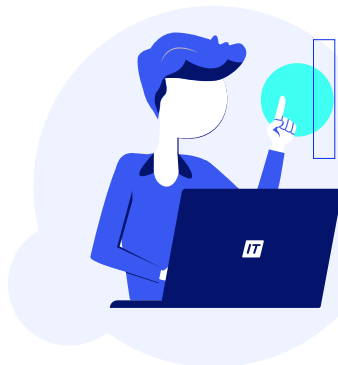
Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 15 personas

Nivel: Experto



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

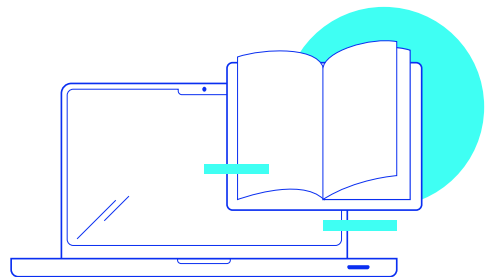
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Community Manager y Publicidad,**
- **Posicionamiento web,**
- **Email Marketing,**
- **Google Ads**
- **Google Analytics**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Preguntas frecuentes



Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

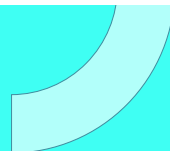
¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

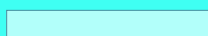


Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com





@educacionit
