CURSO

EMAIL MARKETING

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Crea una estrategia de email marketing para fidelizar clientes. Planifica campañas de correo mediante A/B testing y automation marketing.

Proyecto Integrador

Envío de una campaña de email marketing

Con este proyecto integrarás los conocimientos y plataformas del email marketing para desarrollar una campaña, a partir de las siguientes acciones:

- Usarás herramientas de email marketing.
- Crearás una pieza de email marketing.
- Enviarás la campaña.
- Analizarás los resultados de la campaña.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en Linkedin para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del email marketing.
- Gestión de bases de datos.
- Estrategias de segmentación.
- Creación y envío de plantillas de emails.
- Anatomía de un mensaje efectivo.
- Tipos de email marketing.
- Optimización del embudo de ventas.
- Estadísticas y optimizaciones.
- Automation Marketing y A/B Testing.
- Uso de herramientas de email marketing.

Plan de estudios

1 Fundamentos del email marketing

- Concepto y utilidad del email marketing.
- Ciclo del email marketing.
- Principales tipos de mensajes.
- Journey Map dentro de la estrategia digital.
- Objetivos del email marketing.
- Análisis de la competencia.
- Plataformas para hacer email marketing.
- Creación de una cuenta.

2 Gestión de base de datos

- Creación y crecimiento de base de datos.
- Listas negras (BlackList).
- Listas autorizadas (WhiteList)
- Formas de captar suscriptores.
- Métodos de suscripción (opt-in).
- Métodos de desuscripción (opt-out).
- Creación de segmentos y etiquetas.

3 Creación y envío de una campaña de email marketing

- Anatomía de un mensaje efectivo.
- Elementos de un email.
- Subject, pre-header, header, body y footer.
- Plantillas con maquetadores visuales.

- Referencias para la creación de mensajes.

4 Estadísticas y optimización

- Armado de campaña.
- Principales métricas en email marketing.
- Análisis de estadísticas según plataformas.
- Optimizar los mensajes.
- Mejores horarios para realizar envíos.
- Herramientas avanzadas.
- Automation Marketing.
- A/B Testing.

Modalidad del Curso

Duración
3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal
2 encuentros de 2 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 15 personas

Nivel: Avanzado

- [ ] Principiante
- [ ] Intermedio
- [x] Avanzado
- [ ] Experto

Requisitos

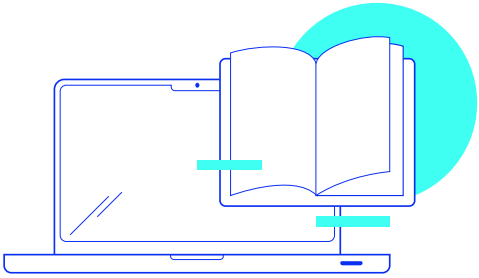
Te aconsejamos tener un dominio sobre:

Desarrollo Web con HTML.

Marketing de Contenidos y Viralización.

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



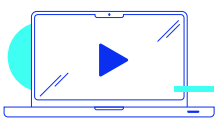
¿Cómo será tu experiencia?

Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.

Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.

Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.

Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.

Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?

IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.

Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.

Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Career Advisor

Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

educación IT

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com

@educacionit