



# CURSO EMAIL MARKETING

Plan de estudio



educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

## Contenido del curso

Crea una estrategia de email marketing para fidelizar clientes. Planifica campañas de correo mediante A/B testing y automation marketing.

## Proyecto Integrador

### Envío de una campaña de email marketing

Con este proyecto integrarás los conocimientos y plataformas del email marketing para desarrollar una campaña, a partir de las siguientes acciones:

- Usarás herramientas de email marketing.
- Crearás una pieza de email marketing.
- Enviarás la campaña.
- Analizarás los resultados de la campaña.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

## ¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del email marketing.
- Gestión de bases de datos.
- Estrategias de segmentación.
- Creación y envío de plantillas de emails.
- Anatomía de un mensaje efectivo.
- Tipos de email marketing.
- Optimización del embudo de ventas.
- Estadísticas y optimizaciones.
- Automation Marketing y A/B Testing.
- Uso de herramientas de email marketing.

# Plan de estudios

1

## Fundamentos del email marketing

- Concepto y utilidad del email marketing.
- Ciclo del email marketing.
- Principales tipos de mensajes.
- Journey Map dentro de la estrategia digital.
- Objetivos del email marketing.
- Análisis de la competencia.
- Plataformas para hacer email marketing.
- Creación de una cuenta.

2

## Gestión de base de datos

- Creación y crecimiento de base de datos.
- Listas negras (BlackList).
- Listas autorizadas (WhiteList)
- Formas de captar suscriptores.
- Métodos de suscripción (opt-in).
- Métodos de desuscripción (opt-out).
- Creación de segmentos y etiquetas.

3

## Creación y envío de una campaña de email marketing

- Anatomía de un mensaje efectivo.
- Elementos de un email.
- Subject, pre-header, header, body y footer.
- Plantillas con maquetadores visuales.

- Referencias para la creación de mensajes.

## 4

### Estadísticas y optimización

- Armado de campaña.
- Principales métricas en email marketing.
- Análisis de estadísticas según plataformas.
- Optimizar los mensajes.
- Mejores horarios para realizar envíos.
- Herramientas avanzadas.
- Automation Marketing.
- A/B Testing.

## Modalidad del Curso

### Duración

3 semanas / 12 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 15 personas

## Nivel: Avanzado



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

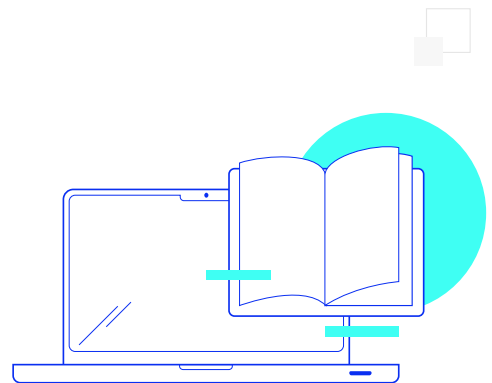
## Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Desarrollo Web con HTML.**
- **Marketing de Contenidos y Viralización.**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

## Preguntas frecuentes

**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)



@educacionit

---