



# CURSO EMAIL MARKETING

Plan de estudio



educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



## Contenido del curso

Implementa una estrategia de email marketing para fidelizar clientes. Aprende a gestionar bases de datos rentables que maximicen el retorno de la inversión.

## Prácticas en clase

Durante este curso se podrán crear **formularios de suscripción** para ser utilizados en **sitios web y/o redes sociales**.

Se conocerán distintas herramientas para la creación de diferentes **tipos de mensajes** para enviar a **suscriptores y alcanzar objetivos de negocio**. Conocerás las principales **métricas y el análisis** que deberás hacer de las mismas para optimizar la estrategia de **email marketing** y generar reportes que ayuden a cimentar el crecimiento de las ganancias.

## ¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del Email Marketing
- Trabajando con Bases de Datos
- Estrategias de Segmentación
- Creación y envío de Newsletters
- Anatomía de un mensaje efectivo
- Estadísticas y optimización
- Cálculo de rentabilidad
- Automation y A/B Testing

# Plan de estudios

## 1

### Fundamentos del email marketing

- Por qué utilizarlo
- Qué es y qué no es email marketing
- Ventajas
- Qué es un Call To Action
- Ciclo del email marketing
- Principales tipos de mensajes
- Su lugar dentro de la estrategia digital
- Objetivos del email marketing
- Análisis de la competencia
- Cómo elegir una plataforma de email marketing
- Creación de una cuenta y lista.

## 2

### Trabajando con la base de datos

- Cómo hacer crecer tu base de datos.
- Evitando las listas negras
- Diferentes formas de captar suscriptores.
- Métodos recomendados de suscripción.
- Segmentación.
- Proceso de suscripción.
- Aspectos legales del email marketing.

3

### Creación y envío de newsletters

- Anatomía de un mensaje efectivo.
- Trabajando la estructura de un mensaje.
- Conociendo cada elemento de un email.
- Creación de un newsletter.
- Herramientas para la creación de mensajes.
- Mejores horarios de envío.
- Envío de campaña.

4

### Estadísticas y optimización

- Principales métricas.
- Análisis de estadísticas.
- Optimizando nuestros mensajes.
- Cálculo de rentabilidad.
- Recursos avanzados.
- Herramientas avanzadas. Automation y A/B Testing.
- Recomendaciones finales.

## Modalidad del Curso

### Duración

3 semanas / 12 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 15 personas

## Nivel: Avanzado



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

## Requisitos

Cursos o contenidos requeridos:

**Introducción al Marketing Digital.**

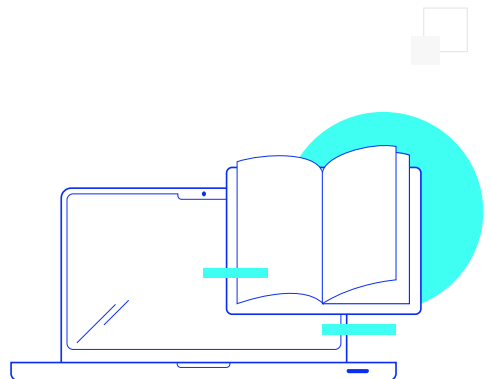
**Desarrollo Web con HTML.**

**Community Manager y Publicidad.**

**Marketing de Contenidos y Viralización.**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.





## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



### Career Advisor

Ingresas al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

## Preguntas frecuentes

**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)



@educacionit