



CURSO
INTRODUCCIÓN AL
MARKETING
DIGITAL

Plan de estudio

educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Aplica conceptos y técnicas del marketing digital para desarrollar estrategias de comunicación efectivas y aumentar el impacto de tus campañas.

Proyecto Integrador

Creación de plan estratégico de marketing digital

Elaborarás la estrategia de marketing digital de una empresa a elección que incluya el diseño y organización de contenido para sus diferentes canales digitales. El objetivo será posicionar la imagen de marca, aumentar el tráfico del sitio web y mejorar la tasa de conversión a través de Google y las redes sociales.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del marketing digital.
- Diseño e implementación de estrategias.
- Ecosistema digital de una marca.
- IA en marketing digital.
- IA predictiva para estrategia de publicidad.
- IA generativa para contenidos.
- Posicionamientos SEO y SEM.
- Marketing de contenidos.
- Social media.
- Estrategias desde el growth marketing.

Plan de estudios

1

Introducción al marketing digital

- Definición de marketing digital.
- Paradigma POEM o BOEM.
- Momento cero de la verdad (ZMOT).
- Tipos de marketing.
- Estadísticas.
- Internet e inteligencias artificiales.
- Plan de marketing digital.
- Ecosistema digital.
- Buyer persona.

2

Contenidos y el mundo Google

- Marketing de contenido.
- Marketing viral.
- SEM y SEO.
- Landing page.

3

Social media: Meta

- Social media optimization.
- Community manager.
- Facebook.
- Instagram.
- Meta Ads.

4

Social media: otras redes sociales

- X (Twitter).
- LinkedIn.
- YouTube.
- TikTok.
- Twitch.

5

Comunicación instantánea

- Mobile marketing.
- WhatsApp Business.
- Google Business Profile.
- Análítica web.
- Marketing vs. growth marketing.

Modalidad del Curso

Duración

5 semanas / 18 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 25 personas

Nivel: Principiante



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Preguntas frecuentes



Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.



¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.



Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com



@educacionit
