



CURSO INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Plan de estudio



educación 






Nuestro propósito



Transformar positivamente la vida de las personas.



Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



Contenido del curso

Aprende a dominar los principales conceptos del Marketing Digital, el Inbound Marketing y Growth Marketing para llevar a cabo estrategias de comunicación eficientes donde podrás aplicar los diferentes canales digitales en el desarrollo de tu estrategia digital.

Proyecto Integrador

Creación de Modelo de Comunicación Digital

Una empresa nos solicita el armado de la matriz del **POEM en base a sus Canales de Comunicación** organizándose según su objetivo: branding, tráfico y/o conversiones.

El proyecto incluirá el desarrollo de la planificación de contenido y su organización según tipos de contenidos para implementar dentro de los canales digitales de la marca.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional.

Al finalizar, podrás subir tu proyecto a Github y compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

Tendrás acceso a nuestra bolsa de empleo y podrás participar de los webinars y charlas informativas para seguir capacitándote. También podrás elegir nuevos cursos con un nivel más avanzado para seguir especializándote.

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del Marketing Digital
- Diseño e implementación de estrategias
- Ecosistema Digital de una marca
- Posicionamientos: SEO y SEM
- Marketing de Contenidos
- Comunicación Dirigida
- Email Marketing y Social Media
- Geomarketing y realidad aumentada

Plan de estudios

1

Adentrándose en el Marketing Digital:

- ¿Qué es el Marketing?
- Paradigmas del Marketing
- Momento Cero de la Verdad (ZMOT)
- Tipos de Marketing: Marketing Tradicional vs. Marketing Digital
- Estadísticas de audiencias y canales del mundo digital
- Evolución Web
- Las generaciones digitales que afectan el mundo publicitario y comercial

2

Armando una estrategia de Marketing Digital:

- Principales puntos de un plan de Marketing Digital
- Planificación estratégica en la construcción del Ecosistema Digital de una marca
- SEO vs SEM y el posicionamiento WEB
- Publicidad en Motores de Búsqueda (La importancia de Google Ads)
- El Marketing de Contenido y la nueva forma de hacer publicidad
- Cómo usar el Marketing Viral a favor de una marca

3

Comunicación dirigida en Marketing Digital:

- El Email Marketing, su importancia y utilización
- Automation Marketing, usando nuestra base de datos.
- Conociendo el mundo del Social Media
- Qué uso se le da a Facebook y cómo se maneja una marca en esta red
- Twitter, la red de la comunicación

4

Dentro del Social Media:

- Comunicación Corporativa a través de LinkedIn
- Revolucionando la comunicación: Visual Marketing
- Youtube como plataforma de branding
- Pinterest la red social del benchmarking
- Instagram, millennials y centennials al poder
- El mundo de los centennials y alphas: Snapchat y Tik tok
- El nuevo streaming: Twitch

5

Hacia el Marketing Digital del futuro:

- Dispositivos Wearables y el Internet de las Cosas (IoT)
- Mobile Marketing y Whatsapp Business
- Geomarketing y cómo aplicarlo
- Análítica Web
- Growth Marketing
- Conclusiones

Modalidad del Curso

Duración

5 semanas / 18 Hs

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 Hs

Modalidad

Online en vivo

Grupos Reducidos

Promedio 25 personas

Nivel: Principiante



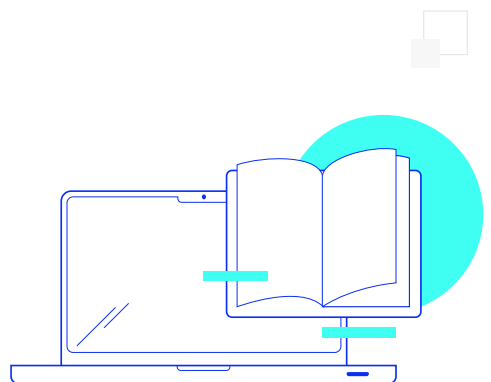
- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

Requisitos

No se necesita experiencia previa ni conocimientos técnicos.

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de Educación IT a través de nuestro canal de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Career Advisor


Ingresas al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.



Preguntas frecuentes




Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?




Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?


Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.



¿Cómo son las clases online en vivo?



Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com



@educacionit