



**CURSO**  
**INTRODUCCIÓN AL**  
**MARKETING**  
**DIGITAL**

Plan de estudio

educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

## Contenido del curso

Aplica conceptos y técnicas del marketing digital para desarrollar estrategias de comunicación efectivas y aumentar el impacto de tus campañas.

## Proyecto Integrador

### Creación de plan estratégico de marketing digital

Elaborarás la estrategia de marketing digital de una empresa a elección que incluya el diseño y organización de contenido para sus diferentes canales digitales. El objetivo será posicionar la imagen de marca, aumentar el tráfico del sitio web y mejorar la tasa de conversión a través de Google y las redes sociales.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

## ¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del marketing digital.
- Diseño e implementación de estrategias.
- Ecosistema digital de una marca.
- IA en marketing digital.
- IA predictiva para estrategia de publicidad.
- IA generativa para contenidos.
- Posicionamientos SEO y SEM.
- Marketing de contenidos.
- Social media.
- Estrategias desde el growth marketing.

# Plan de estudios

1

## Introducción al marketing digital

- Definición de marketing digital.
- Paradigma POEM o BOEM.
- Momento cero de la verdad (ZMOT).
- Tipos de marketing.
- Estadísticas.
- Internet e inteligencias artificiales.
- Plan de marketing digital.
- Ecosistema digital.
- Buyer persona.

2

## Contenidos y el mundo Google

- Marketing de contenido.
- Marketing viral.
- SEM y SEO.
- Landing page.

3

## Social media: Meta

- Social media optimization.
- Community manager.
- Facebook.
- Instagram.
- Meta Ads.

4

## Social media: otras redes sociales

- X (Twitter).
- LinkedIn.
- YouTube.
- TikTok.
- Twitch.

## 5

### Comunicación instantánea

- Mobile marketing.
- WhatsApp Business.
- Google Business Profile.
- Análítica web.
- Marketing vs. growth marketing.

## Modalidad del Curso

### Duración

5 semanas / 18 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 25 personas

## Nivel: Principiante



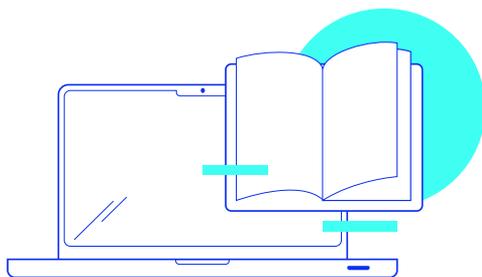
- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

## Requisitos

No se necesita experiencia previa ni conocimientos técnicos.

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



### Career Advisor

Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.



## Preguntas frecuentes



**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.



**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.



Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)



@educacionit

---