



CURSO MARKETING DE CONTENIDOS Y VIRALIZACIÓN

Plan de estudio



educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Planifica y crea contenidos de alto impacto en las redes sociales. Aplica los fundamentos del marketing viral para popularizar tu marca en el mundo digital.

Proyecto Integrador

Construcción de público, calendario y creación de contenidos

Con este proyecto integrarás los conocimientos y habilidades prácticas para planificar y desarrollar contenidos de valor en plataformas digitales. Algunas de las acciones que llevarás a cabo son:

- Implementarás herramientas para recabar información.
- Identificarás y crearás un público objetivo.
- Elaborarás un calendario editorial.
- Utilizarás aplicaciones para la creación de contenidos.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Funciones del content manager.
- Diseño de embudo de contenidos.
- Análisis de la competencia.
- Estrategias con storytelling.
- Características del público objetivo.
- Planificación de contenidos con AI.
- Creación de contenidos con IA.
- Fundamentos del marketing viral.
- Marketing con influencers.
- Desarrollo de branding.

Plan de estudios

1

Marketing de contenidos

- Definición.
- Utilidad del marketing de contenidos.
- Estrategia de contenidos.
- Rol de curador de contenidos.
- Creación de storytellings efectivos.
- Concepto de lovemarks.
- Embudo de contenidos.
- Análisis de la competencia.

2

Público objetivo y curación de contenidos

- Consumidores de contenidos.
- Arquetipos de Jüng.
- Canales de comunicación digital.
- Insights publicitarios.
- Calificación de contenidos.
- Tipos de contenidos.
- Calendario editorial.
- Análisis de contenidos.
- Fuentes de información.
- Journey map del consumidor y los contenidos.

3

Creación de contenidos

- Organización de la curación de contenidos.
- Buscadores de contenidos.

- Las 3S del marketing de contenidos.
- Searchable (encontrable).
- Snackeable (consumible).
- Shareable (compartible).
- Herramientas de inteligencia artificial.
- Prácticas para el consumo de contenidos.
- Tips de redacción de contenidos.

4

Marketing viral

- Aplicación del marketing viral.
- Comparto, luego existo.
- Técnicas de diferenciación.
- Pertenencia vs. relevancia.
- Variables del contenido viral.
- Beneficios del contenido viral.
- Coolhunting.
- Marketing de influenciadores.
- Formatos más exitosos.
- Consejos para realizar contenidos virales.
- Casos de éxito.

Modalidad del Curso

Duración

3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 20 personas

Nivel: Intermedio



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

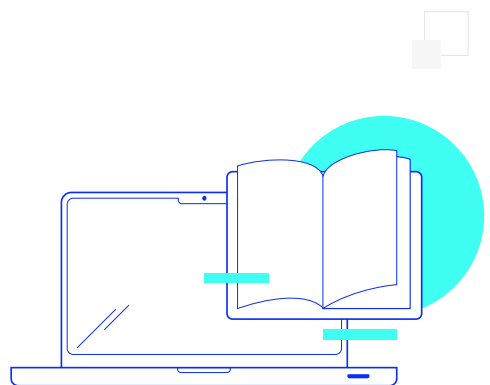
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción al Marketing Digital.**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord


Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Preguntas frecuentes




Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!


¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.




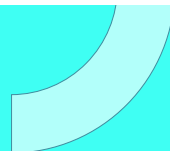
¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

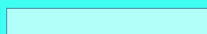


Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com





@educacionit
