



# CURSO MARKETING DE CONTENIDOS Y VIRALIZACIÓN

Plan de estudio



educación 





---

## Nuestro propósito

**Transformar positivamente la vida de las personas.**

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

## Contenido del curso

Planifica y crea contenidos de alto impacto en las redes sociales. Aplica los fundamentos del marketing viral para popularizar tu marca en el mundo digital.

## Proyecto Integrador

### Construcción de público, calendario y creación de contenidos

Con este proyecto integrarás los conocimientos y habilidades prácticas para planificar y desarrollar contenidos de valor en plataformas digitales. Algunas de las acciones que llevarás a cabo son:

- Implementarás herramientas para recabar información.
- Identificarás y crearás un público objetivo.
- Elaborarás un calendario editorial.
- Utilizarás aplicaciones para la creación de contenidos.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

## ¿Qué aprenderás?

- Funciones del content manager.
- Diseño de embudo de contenidos.
- Análisis de la competencia.
- Estrategias con storytelling.
- Características del público objetivo.
- Planificación de contenidos con AI.
- Creación de contenidos con IA.
- Fundamentos del marketing viral.
- Marketing con influencers.
- Desarrollo de branding.

# Plan de estudios

1

## Marketing de contenidos

- Definición.
- Utilidad del marketing de contenidos.
- Estrategia de contenidos.
- Rol de curador de contenidos.
- Creación de storytellings efectivos.
- Concepto de lovemarks.
- Embudo de contenidos.
- Análisis de la competencia.

2

## Público objetivo y curación de contenidos

- Consumidores de contenidos.
- Arquetipos de Jüng.
- Canales de comunicación digital.
- Insights publicitarios.
- Calificación de contenidos.
- Tipos de contenidos.
- Calendario editorial.
- Análisis de contenidos.
- Fuentes de información.
- Journey map del consumidor y los contenidos.

3

## Creación de contenidos

- Organización de la curación de contenidos.
- Buscadores de contenidos.

- Las 3S del marketing de contenidos.
- Searchable (encontrable).
- Snackeable (consumible).
- Shareable (compartible).
- Herramientas de inteligencia artificial.
- Prácticas para el consumo de contenidos.
- Tips de redacción de contenidos.

## 4

### Marketing viral

- Aplicación del marketing viral.
- Comparto, luego existo.
- Técnicas de diferenciación.
- Pertenencia vs. relevancia.
- Variables del contenido viral.
- Beneficios del contenido viral.
- Coolhunting.
- Marketing de influenciadores.
- Formatos más exitosos.
- Consejos para realizar contenidos virales.
- Casos de éxito.

## Modalidad del Curso

### Duración

3 semanas / 12 h

### Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

### Modalidad

Online en vivo

### Grupos reducidos

Promedio 20 personas

## Nivel: Intermedio



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

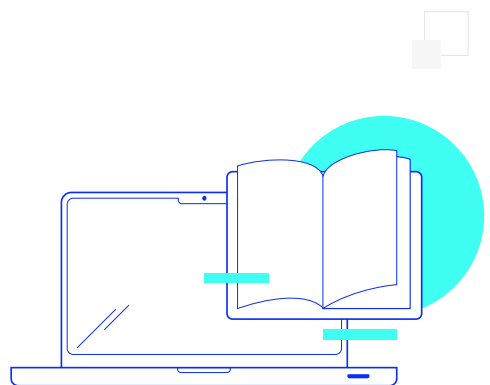
## Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción al Marketing Digital.**

## Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



## ¿Cómo será tu experiencia?



### Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



### Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



### Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



### Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



### Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



### Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

## ¿Por qué Educación IT?



### IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



### Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



### Comunidad en Discord


Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



## Preguntas frecuentes




**Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?**



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!


**¿Cómo voy a aprender?**

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.




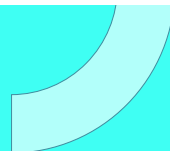
**¿Cómo son las clases online en vivo?**

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

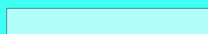


Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





[www.educacionit.com](http://www.educacionit.com)





@educacionit

---