



CURSO GOOGLE ADS

Plan de estudio



educación 






Nuestro propósito



Transformar positivamente la vida de las personas.



Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



Contenido del curso

Aprende a implementar y optimizar campañas en Google Ads a través de la red de búsqueda y display. Aumenta tus ventas creando campañas eficientes y optimiza al máximo tu presupuesto.

Proyecto Integrador

Realización de Campaña en Google Ads

Durante el curso, se realizará un proyecto clase a clase donde crearás una campaña en Google Ads desde cero para un producto o servicio a elección. Utilizarás técnicas para maximizar el retorno de la inversión y conseguir la mayor cantidad de ventas o consultas posibles de acuerdo a los objetivos de marketing. Podrás implementar el código generado por Google Ads en un sitio web o landing. También, crearás una campaña de Red de Búsqueda y otra para la Red de Display.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional.

Al finalizar, estarás listo para rendir la certificación de Campañas de Búsqueda en Google Ads.

Además, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Gestión de campañas en Google Ads
- Campañas de Búsqueda
- Campañas de Display y Video
- Creación de anuncios
- Elección de palabras clave
- Resultados acordes a objetivos
- Dirigir anuncios a páginas relevantes
- Audiencias y remarketing
- Segmentación de público
- Administración de presupuestos

Plan de estudios

1

Publicidad digital conceptos básicos

- Anuncios de búsqueda vs. resultados orgánicos
- Definición de Google AdSense
- Beneficios de Google Ads
- Ventajas de la red de búsqueda
- Estructura de cuenta de Google Ads
- Creación de cuenta de Google Ads
- Tipos y definición de objetivos

2

Administrador de públicos

- Etiqueta de Remarketing
- Tipos de audiencias
- Conversiones
- Medición de métricas en Google Ads
- Tasas de conversión
- Elección de palabras clave
- Planificación de palabras clave

3

Campañas de búsqueda

- Creación y configuración
- Estrategias de ofertas
- Extensiones de anuncios

- Políticas de anuncios de texto
- Inserción dinámica de palabras clave
- Creación de grupo de anuncios
- Optimización en Búsqueda
- Optimización avanzada SmartBid

4

Campaña Display

- Red de Display: definición
- Display: Formatos de anuncios
- Planificación
- Campañas de video
- Optimización
- Presupuesto
- Fundamentos My Client Center (MCC)

Modalidad del Curso

Duración

3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 20 personas

Nivel: Avanzado



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

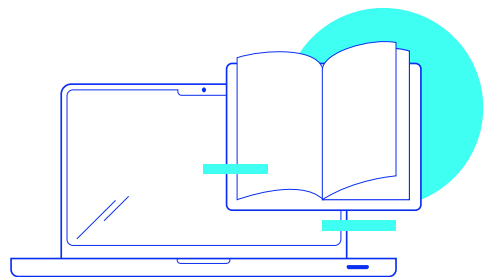
Requisitos

Cursos o contenidos requeridos:

Introducción al Marketing Digital.

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Career Advisor

Ingresas al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



www.educacionit.com



@educacionit