

CURSO CONSULTOR DE MERCADO LIBRE

Plan de estudio



educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.


Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!






Contenido del curso



Desarrolla las mejores estrategias para tu negocio en el mundo de Mercado Libre. Conviértete en experto y ofrece servicios de consultoría que brinden soluciones.



¿Qué aprenderás?

- Ecosistema de Mercado Libre y Marketplaces
- Crear publicaciones efectivas
- Cómo generar posicionamiento y contenido creativo
- Política de reputación
- Servicios pre y post venta
- Trabajando con Algoritmos esenciales
- Analizar los datos y tomar decisiones
- Automatización y protección de datos
- Envíos, Mercado Pago y Plataformas de soporte
- Armar una estrategia digital mediante estadísticas
- Etapas de venta y proceso 360°
- Diseño de estrategia comercial

Plan de estudios

1

Ecosistema Marketplace

- Estructura de un Marketplace, diferencias con eTailers
- Mercado Libre: quiénes son, capilaridad y objetivos.
Últimas novedades
- Competencia, alcance entre Marketplaces
- Qué relación tiene con tu negocio

2

Posicionamiento

- Publicaciones: características y condiciones que hay que tener en cuenta
- Contenido y creatividad
- Servicio Pre Venta y Post Venta (política de reputación)
- Algoritmos

3

Análisis de resultados & Automatización

- Métricas para potenciar ventas y tomar decisiones.
Detección de mejoras
- Protección de datos

4

Estrategia Digital

- Estadísticas sobre categorías de producto

5

Análisis de resultados & Automatización

- Envíos y Mercado Pago
- Plataformas de soporte (integraciones que automatizan el negocio)

6

Estrategia Digital

- Política de precios
- Etapas de venta, proceso 03- 00-
- Diseño de estrategia comercial (definición y documentación)

Modalidad del Curso

Duración

5 semanas / 18 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 20 personas

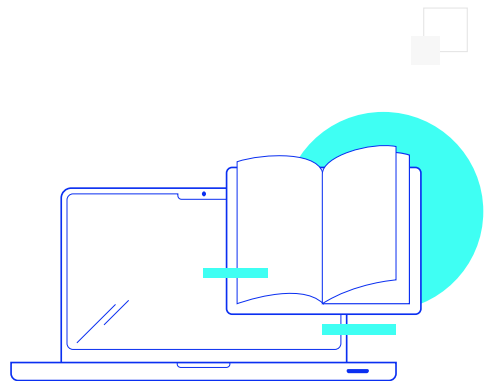
Nivel: Principiante



- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Career Advisor

Ingresas al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



www.educacionit.com



@educacionit