CURSO

COMMUNITY MANAGER Y PUBLICIDAD

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Aprende a gestionar redes, crear anuncios, usar herramientas y a elaborar propuestas efectivas para impulsar tu negocio en el entorno digital.

Proyecto Integrador

Gestión estratégica de publicidad en redes sociales

Desarrollarás una campaña en diversas redes para una empresa de educación tecnológica, con parámetros acordes a cada plataforma en particular. Pondrás en práctica los contenidos vistos en clase para lograr una gestión estratégica orgánica y publicitaria que sea capaz de alcanzar los objetivos del negocio.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás subir tu proyecto a GitHub y compartir el diploma en Linkedin para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Marketing digital: roles y áreas.
- Video marketing: TikTok, Twitch y Youtube.
- Meta: Instagram y Facebook.
- Informes de análisis y ROI.
- Herramientas de monitoreo en Social Media.
- Gestionar la identidad y reputación online.
- Estudio de audiencias y campañas en redes.
- Gestión de contenido con SocialGest.
- Implementación de campañas publicitarias.
- Remarketing en redes sociales.

Plan de estudios

1 Community Manager

- Origen del usuario participativo.
- Identidad y reputación digital.
- Concepto y rol de un community manager.
- Búsqueda de insight.
- Análisis de reputación.

2 Manual de estilo

- Estrategia: objetivos y KPI.
- Páginas de empresas en Facebook.
- Público objetivo.
- Contenido para publicar en Facebook.
- Formas de mejorar la interacción.

3 Meta: Facebook/Instagram

- Facebook Messenger.
- Estadísticas y KPI.
- Alcance de audiencias en orgánico.
- Audiencia con pauta.
- Instagram para empresas.
- Tipos de contenido y herramientas.

4 Social Media Ads

- Facebook y Blueprint.
- Facebook: cuenta publicitaria.

- Administrador de anuncios.
- Configuración de Píxel.
- Publicidad en Instagram.
- Analíticas en Pinterest.

5 Twitter y LinkedIn

- Publicación de contenidos en Twitter.
- Analíticas.
- Campañas: Píxel.
- Características de LinkedIn.
- Estadísticas.
- Campañas: configuración y seguimiento.

6 Streaming

- Optimización del canal de YouTube.
- Google My Business
- Analíticas de YouTube.
- Fundamentos de Google My Business.
- Fundamentos de Twitch.
- Fundamentos de TikTok.

7 Marketing de Influencia

- Concepto de influencia.
- Influencers vs. Referentes.
- Tipos de usuarios: trolls.
- Crisis digital: casos de ejemplo.

8 Informe, propuesta y herramientas de gestión

- Concepto de informe.
- Definición de ROI.
- Contrato: propuesta de trabajo.
- Gestión de contenido con SocialGest.

educación IT

Modalidad del Curso

Duración
8 semanas / 30 h

Frecuencia semanal
2 encuentros de 2 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 20 personas

Nivel: Intermedio

- [ ] Principiante
- [x] Intermedio
- [ ] Avanzado
- [ ] Experto

Requisitos

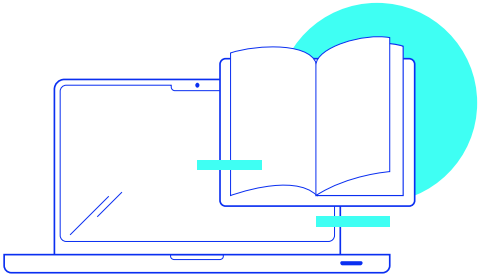
Te aconsejamos tener un dominio sobre:

Introducción al Marketing Digital

Marketing de Contenidos y Viralización

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



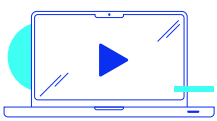
¿Cómo será tu experiencia?

Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.

Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.

Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.

Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.

Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?

IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.

Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.

Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Career Advisor

Ingresa al mundo laboral junto a nuestros asesores de carrera: crea un CV que impacte, arma y comparte tu portfolio en LinkedIn y Behance y ten simulacros de entrevistas.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

educación IT

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com

@educacionit