



CURSO **BUSINESS ANALYSIS**

Plan de estudio



educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!



Contenido del curso




Diseña soluciones estratégicas y maximiza el valor del análisis de negocios con metodologías globales y casos prácticos.



Proyecto Integrador





Transformación de una empresa con soluciones integrales



Modernizarás la empresa y mejorarás la experiencia del cliente a través de una transformación integral. Además, diseñarás soluciones que alineen los elementos del negocio hacia los resultados deseados.

- Plantearás un modelo para identificar las necesidades: procesos, recursos y plataformas de trabajo para optimizar y dinamizar el negocio, a través de técnicas centradas en las personas y la adopción de tecnologías ágiles.
 - Elaborarás un diagnóstico confiable (GAP analysis del AS-IS al TO-BE) y un plan estratégico basado en múltiples puntos de vista, que incluya los stakeholders clave.
 - Definirás la visión compartida con indicadores clave y fórmulas de valor para medir el progreso en el camino de manera objetiva.
 - Diseñarás actividades de Discovery mediante técnicas de Design Thinking para elaboración progresiva de las soluciones.
 - Diseñarás escenarios de evolución del estado actual al futuro basados en blueprints evolutivos.
 - Analizarás y priorizarás soluciones con matrices de decisiones basadas en criterios simples: costos, impactos, riesgos, facilidad de implementación y alineamiento estratégico.
- 
- 



Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Visión del análisis de negocio y su valor.
- Estrategia y táctica en análisis de negocio.
- Modelos y estándares (IIBA, BABOK).
- Diagnóstico de la organización.
- OKRs y alineamiento estratégico empresarial.
- Elicitación, análisis y validación.
- Diseño y evaluación de soluciones.
- Blueprints de arquitectura de negocio.
- Priorización y toma de decisiones.
- Perspectiva en análisis de negocio.
- Ciclo de vida de las soluciones.
- Modelo de arquitectura empresarial.

Plan de estudios

1

Visión del análisis de negocio

- Negocio y valor de negocio.
- Dimensión estratégica, táctica y operativa.
- Objetivos del negocio.
- Modelos de organización.
- Business Analysis (BA) en las instituciones.
- Tipos de tareas y roles en BA.
- Modelo de competencias.
- The BA Journey por perfiles profesionales.
- Modelos y estándares (IIBA & BABOK).
- BACCM: Los 6 conceptos clave.
- Las 6 áreas de conocimiento en BABOK v3.

2

Diagnóstico y planificación

- Assessment de una organización.
- Gap Analysis: del AS-IS al TO-BE.
- Objetivos y planes estratégicos.
- Alineamiento estratégico.
- Modelo de valor de la organización.
- OKRs: medir lo que importa.
- Trazabilidad en el ciclo de vida.
- Gestión del conocimiento.

3

Elicitación y colaboración

- Concepto de elicitación.

- Discovery.
- Validación de necesidades y cambios.
- Trabajo colaborativo: workshops y soportes.
- Framework de Design Thinking.
- Modelado de conceptos del negocio.
- Business Model Canvas y Value Chain.

4

Análisis y evaluación de soluciones

- Necesidades y diseño de soluciones.
- Blueprints y arquitectura de negocio.
- The Business Journey & The Big Map.
- Técnicas de priorización y toma de decisión.
- Diseño de matrices de evaluación.
- Técnica de Tag Values.
- Ciclo de vida de las soluciones de negocio.
- Perspectiva Agile.
- Perspectiva BI (Business Intelligence).
- Perspectiva de procesos.
- Perspectiva Project Management.
- Tecnología y arquitectura de empresa.

Modalidad del Curso

Duración

6 semanas / 18 h

Frecuencia semanal

1 encuentro de 3 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 12 personas

Nivel: Principiante



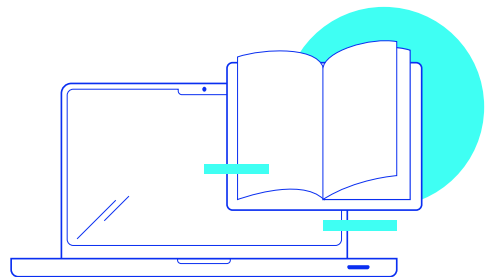
- Principiante
- Intermedio
- Avanzado
- Experto

Requisitos

No es necesario ningún conocimiento previo

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura, ver los videos y completar los exámenes del Alumni para potenciar tu estudio.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.



Preguntas frecuentes



Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?



Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?


Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.



Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.





www.educacionit.com



@educacionit
