

EDUCACIÓN 

Posicionamiento Web: SEO

Programa de Estudio

Posicionamiento Web: SEO

Domina las técnicas para posicionar tu sitio en Google de forma profesional. Trabaja con algoritmos y motores de búsqueda para obtener la más alta reputación online.



Contenido del curso

El curso comienza con una explicación sobre qué es la W3C, cuál es su objetivo y cuáles son sus especificaciones. Se indaga sobre los beneficios que trae el tener una página compatible 100% según los estándares internacionales regulados por la W3C, su correcta visualización cross-browsing, y su potencial mejora en la ubicación en buscadores como Google o Yahoo!

Se explicarán conceptos avanzados de HTML y XHTML, sus características, su historia y una explicación sobre las ventajas y desventajas de cada una de estas dos especificaciones Web para poder decidir acertadamente cuál es la mejor opción para su sitio.

PRÁCTICAS EN CLASE::

Seguidamente, se presentarán los validadores oficiales de la W3C. Se aprenderá a usarlos para entender qué objetivo cumple cada una de sus opciones. Se verá la diferencia entre un Error de un Warning y las reglas generales que hay que cumplir para los distintos tipos de validación (HTML, XHTML y CSS). Para el trabajo en clase, se les planteará a los alumnos un x}Sitio Web con problemas para que ellos puedan experimentar la resolución de errores de casos reales y reconocer muchos de los problemas más importantes a tener en cuenta a la hora de armar un sitio W3C

El curso finaliza, con una revisión de los distintos modos en los que puede entrar un navegador al abrir un sitio, los cambios que cada modo puede traer y cuál es el objetivo esperado. Al concluir, se realizará una práctica en donde se pondrán a prueba los diferentes navegadores, forzandolos a entrar en sus distintos modos para que se puedan apreciar las diferencias. El objetivo de este curso es que los alumnos sean capaces de validar sitios Web de todo tipo según los estándares de la W3C y desarrollen habilidades para mejorar el posicionamiento y la visualización de las mismas.

Público

El curso está orientado a estudiantes de la Carrera de Marketing de EducaciónIT, y estudiantes de comunicación, marketing, diseño gráfico, y carreras afines, usuarios que quieran mejorar sus prácticas digitales, desarrolladores de estrategias web, desarrolladores de productos, profesionales web que desean ampliar sus conocimientos profesionales, emprendedores y a todas aquellas personas que deseen mejorar su actividad y gestión online de una manera profesional.

Salida Laboral

Al finalizar este curso te convertirás en Consultor SEO

Requisitos

Se requiere conocimientos en: HTML5 o haber realizado el curso HTML5: Fundamentos de una Página Web. Es recomendable contar con conocimientos básicos en: Marketing Digital o haber realizado el curso Introducción al Marketing Digital Viralización de contenidos o haber realizado el curso Marketing de Contenidos y Viralización. Manejo de redes sociales o haber realizado el curso Redes Sociales: Estrategias de Comunicación y Publicidad.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos SEO
- Robots y algoritmos de búsqueda
- Factores SEO y objetivos
- Geolocalización y Usabilidad web
- PageRank, popularidad y relevancia
- Palabras clave y optimización OnPage
- Análisis de competencia
- Optimización OnServer
- Sitios multirregionales y multilingües
- Trabajar con Rich Snippets
- Optimización del Factor Off Page
- Linkbuilding
- Técnicas White y Black Hat
- Análisis de Campaña SEO
- Tráfico y KPIs

Plan de Estudios



1. Introducción al SEO:

Diferencias entre SEO y SEM

Finalidad del SEO

El comportamiento de los usuarios en la página de resultados

Cómo funcionan los motores de búsqueda

Objetivos del Buscador

Los algoritmos

Los robots

Principales motores de búsqueda

2. Conceptos Claves, Factores SEO y Objetivos:

Geolocalización

Usabilidad web

PageRank

Popularidad y relevancia

El ciclo SEO

Objetivos y tipologías Web

Cómo definir los objetivos

Tipología de objetivos

3. Análisis de Palabras Claves y Optimización OnPage:

Cómo establecer las palabras clave

Herramientas para selección de palabras clave

Teoría del Long Tail

Análisis de la competencia

Cómo puede ayudarnos Adwords en la selección de palabras clave

El valor de la optimización On Page

Código

URL

4. Optimización OnPage Avanzada y Optimización OnServer:

Administración de las versiones multilingües
Uso hreflang para URLs de idioma y de región.
Qué son los Rich Snippet
Cómo ayudan al SEO los Rich Snippet
Microdata Schema
Robots.txt
Sitemap.xml
Redireccionamiento 301

5. Linkbuilding y Optimización del Factor Off Page:

Los Backlinks
Linkbuilding
Naturalidad de los enlaces
Factores para una campaña de Linkbuilding
Dónde conseguir enlaces Link Baiting
La importancia de las Redes Sociales
Técnicas White Hat
Técnicas Black Hat

6. Seguimiento y análisis de la Campaña SEO:

Tareas a realizar
Situación del posicionamiento orgánico
Verificación de Backlinks
Análisis del tráfico y KPI
Google Analytics
Herramienta de Webmaster de Google
Velocidad del Sitio

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021