

EDUCACIÓN 

Posicionamiento Web: SEO

Programa de Estudio

Posicionamiento Web: SEO

Aprende a posicionar tu sitio web en los rankings de los principales motores de búsqueda, comprendiendo su funcionamiento e identificando las mejores técnicas permitidas para obtener la más alta reputación online.

Contenido del curso

El curso comienza con una explicación sobre qué es la W3C (World Wide Web Consortium), cuál es su objetivo y cuáles son sus especificaciones. Se indagará sobre los beneficios que trae el tener una página compatible 100% según los estándares internacionales regulados por la W3C, su correcta visualización cross-browsing (entre navegadores), y su potencial mejora en la ubicación en buscadores (como Google o Yahoo!). Se explicarán conceptos avanzados de HTML y XHTML, sus características, su historia y una explicación sobre las ventajas y desventajas de cada una de estas dos especificaciones Web para poder decidir acertadamente cuál es la mejor opción para su sitio.

Seguidamente, se presentarán los validadores oficiales de la W3C. Aprenderás cómo usarlos y qué objetivo cumple cada una de sus opciones. Verás la diferencia entre un Error de un Warning y las reglas generales que hay que cumplir para los distintos tipos de validación (HTML, XHTML y CSS). Para el trabajo en clase, se les planteará a los alumnos un sitio Web con problemas para que ellos puedan experimentar la resolución de errores de casos reales y reconocer muchos de los problemas más importantes a tener en cuenta a la hora de armar un sitio W3C Compliant.

El curso finaliza, con una revisión de los distintos modos en los que puede entrar un navegador al abrir un sitio, los cambios que cada modo puede traer y cuál es el objetivo esperado. Al concluir, se realizará una práctica en donde se pondrán a prueba los diferentes navegadores, forzándolos a entrar en sus distintos modos para que se puedan apreciar las diferencias. El objetivo de este curso es que los alumnos sean capaces de validar sitios Web de todo tipo según los estándares de la W3C y desarrollen habilidades para mejorar el posicionamiento y la visualización de las mismas.

Se detallarán los principales factores OffPage de Posicionamiento y se generarán prácticos para

conocer cuáles son las técnicas aceptadas por los principales motores de búsqueda, la importancia de los backlinks, Page Rank, Alexa y sistemas de estadísticas. También se presentará la forma de vincular el posicionamiento web con las redes sociales.

Público

El curso está orientado a estudiantes de la Carrera de Marketing de EducaciónIT, y estudiantes de comunicación, marketing, diseño gráfico, y carreras afines, usuarios que quieran mejorar sus prácticas digitales, desarrolladores de estrategias web, desarrolladores de productos, profesionales web que desean ampliar sus conocimientos profesionales, emprendedores y a todas aquellas personas que deseen mejorar su actividad y gestión online de una manera profesional.

Salida Laboral

Al finalizar este curso te convertirás en Consultor SEO. Podrás administrar y planificar proyectos de posicionamiento web en conjunto a un equipo interdisciplinario. También, podrás convertirte en Especialista SEO habiendo realizado los siguiente cursos: HTML5: Fundamentos de una Página Web, WordPress, Marketing de Contenidos y Viralización, Redes Sociales - Estrategias de Comunicación y Publicidad, Google Adwords y Google Analytics.

Requisitos

Se requiere conocimientos de HTML5 o haber realizado el curso HTML5: Fundamentos de una Página Web. Es recomendable contar con conocimientos básicos en: Marketing Digital o haber realizado el curso Introducción al Marketing Digital. Viralización de contenidos o haber realizado el curso Marketing de Contenidos y Viralización. Manejo de redes sociales o haber realizado el curso Redes Sociales: Estrategias de Comunicación y Publicidad.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad a distancia

En este curso aprenderás a

- Diferenciar entre SEO y SEM.
- Entender cómo funcionan los algoritmos y robots.
- Manejar indicadores de rendimiento.
- Optimizar On Page.
- Optimizar On Server.
- Optimizar Off Page.
- Crear contenido orientado a SEO.
- Gestionar sitios multirregionales y multilingües.
- Trabajar con Rich snippets.
- Diferenciar entre White Hat y Black Hat SEO.
- Realizar el seguimiento y análisis de la Campaña SEO.
- Armar un presupuesto SEO.
- Conocer un reporte SEO.

Plan de Estudios



1. Introducción al SEO:

Diferencias entre SEO y SEM

Finalidad del SEO

El comportamiento de los usuarios en la página de resultados

Cómo funcionan los motores de búsqueda

Objetivos del Buscador

Los algoritmos

Los robots

Principales motores de búsqueda

Historia y evolución del SEO

2. Conceptos Claves, Factores SEO y Objetivos:

Geolocalización

Usabilidad web

Page Rank

Popularidad y relevancia

El ciclo SEO

Objetivos y tipologías Web

Cómo definir los objetivos

Tipología de objetivos

Mapa de objetivos

Tarjeta de resultados

KPI, indicadores de rendimiento

3. Análisis de Palabras Claves y Optimización OnPage:

Cómo establecer las palabras clave

Herramientas para selección de palabras clave

Teoría del Long Tail

Análisis de la competencia

Cómo puede ayudarnos Adwords en la selección de palabras clave

El valor de la optimización On Page

Código

URL

Limitaciones de rastreo

Arquitectura de la información

Optimización de páginas

Enlaces No Follow

Integración con las Redes Sociales

4. Optimización OnPage Avanzada y Optimización OnServer:

Administración de las versiones multilingües de tu sitio Orientación del contenido del sitio a un país específico Uso hreflang para URLs de idioma y de región.

Qué son los Rich Snippet

Cómo ayudan al SEO los Rich Snippet

Microdata Schema

Robots.txt

Sitemap.xml

Redireccionamiento 301

Error 404

5. Linkbuilding y Optimización del Factor Off Page:

Los Backlinks

Linkbuilding

Naturalidad de los enlaces

Factores para una campaña de Linkbuilding

Dónde conseguir enlaces Link Baiting

La importancia de las Redes Sociales

Técnicas White Hat

Técnicas Black Hat

Penalizaciones

Buenas prácticas que evitan penalizaciones

Desautorización de enlaces Rel Canonical

6. Seguimiento y análisis de la Campaña SEO:

Tareas a realizar

Situación del posicionamiento orgánico

Verificación de Backlinks

Análisis del tráfico y KPI

Google Analytics

Herramienta de Webmaster de Google

Velocidad del Sitio

Resumen de nuevas acciones

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2019