

EDUCACIÓN 

Plan de Marketing Digital

Programa de Estudio

Plan de Marketing Digital

Desarrolla una campaña real de marketing online como proyecto integrador final. Aprende las metodologías para analizar tu producto, tu mercado y tu público.

Contenido del curso

Durante este curso aprenderás a generar un plan de marketing digital a través de la tutoría de un especialista que actuará de guía en los aspectos fundamentales. Partiendo del conocimiento de lo que significa y el propósito de un Plan de Marketing Digital, el alumno trabajará sobre un caso real donde deberá exponer y fundamentar su estrategia, realizando presentaciones que no sólo sirvan para validar sus conocimientos sino que sean claras y útiles para la organización que haya sido seleccionada.

PRÁCTICAS EN CLASE::

Se trabajará con un brief como punto de partida sobre el cual cada alumno deberá plantear el proyecto ideal en base a los objetivos que se fijen. Posteriormente se procederá a delinear los costos de cada estrategia y a la factibilidad de llevarla a cabo en un ambiente real de trabajo bajo un presupuesto asignado. De esta forma, todo aquel que finalice la carrera de Marketing Digital no sólo estará capacitado desde los aspectos técnicos, sino que además contará con las herramientas de desarrollo profesional para poder fundamentar sus conocimientos en situaciones reales.

Público

El curso está orientado a estudiantes de marketing, comunicación, diseño gráfico, y carreras afines, usuarios que quieran mejorar sus prácticas digitales, desarrolladores de estrategias web, desarrolladores de productos, profesionales web que desean ampliar sus conocimientos profesionales, emprendedores y a todas aquellas personas que deseen mejorar su actividad y gestión online de una manera profesional

Salida Laboral

Al finalizar este curso, las personas podrán analizar la situación del mercado y establecer estrategias de marketing digital para Start-ups, Emprendimientos, Pymes y Grandes Empresas. Las personas se convertirán en Marketing Strategies.

Requisitos

Se requiere: Haber realizado toda la carrera de Marketing Digital

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Elaboración de un Plan de Marketing Digital
- Identificar necesidades de los clientes
- FODA y barreras del mercado
- Diseño de Brief
- Insights y Público Objetivo
- Posicionamiento de Marca
- Construcción de la Personalidad de Marca
- Estrategias de Comunicación
- Presupuesto, timing y presentación
- Costos de cada estrategia y su factibilidad

Plan de Estudios

A photograph of two men in business suits. The man on the left is wearing glasses and a striped tie, looking down at a tablet. The man on the right is smiling and holding a pen, looking towards the tablet. They are in a professional setting, possibly a meeting or a collaborative work environment. The background is bright and out of focus.

1. Plan de Marketing Digital:

Qué es un Plan de Marketing Digital (siendo parte del Inbound Marketing)
Cuáles son los pasos para la elaboración de un Plan de Marketing Digital
Cuáles son los Objetivos de un Plan de Marketing Digital
Por qué el Marketing Digital debe combinarse con el Marketing tradicional.
Tipos de acciones que pueden integrar un Plan de Marketing Digital.
FODA y barreras del mercado
Analizar a la competencia
Determinar las diferencias competitivas dentro de un mercado
Qué es y para qué sirve un Brief

2. Públicos Objetivos:

Qué es un Público Objetivo
Qué es un Insight
Cómo se desarrolla un Público Objetivo / Buyer Persona
Qué es un Posicionamiento de Marca
Qué es y cómo se construye la Personalidad de la Marca

3. Determinando las acciones de un Plan de Marketing Digital:

Cuáles son las acciones que se pueden desarrollar en un plan de marketing digital: journey map (email marketing, redes sociales, publicidad online y digital, posicionamiento web, etc.)
Cómo establecer una buena estrategia de comunicación
Cómo se relaciona la estrategia con las acciones a desarrollar
La importancia de establecer etapas en la implementación de acciones de marketing digital

4. Presupuesto, timing y presentación:

Qué es un Presupuesto
Cómo establecer el presupuesto en un plan de marketing
Para qué sirve el timing de un plan de marketing digital
Cómo armar una presentación para el plan de marketing digital

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021