

**EDUCACIÓN** 

**Marketing de Contenidos y  
Viralización**

Programa de Estudio

# Marketing de Contenidos y Viralización

Crea contenidos de calidad y aprende a viralizarlos en las redes sociales. Comprende las funciones del Content Manager en el desarrollo Branding.



## Contenido del curso

---

En el curso se presentarán los fundamentos y principios para planificar y desarrollar los contenidos de una Marca dentro de los canales digitales. Se aprenderá la función del Content Manager o Curador de Contenidos para elevar el grado de difusión de una campaña desarrollando un proyecto integrador durante todo el curso. Además, se aprenderán las bases de los mensajes virales, sus principios y beneficios para dar mayor visibilidad a las empresas que los emplean.

La buena planificación del marketing de contenidos hacen más relevantes a las marcas haciendo de estas importantes para sus consumidores y potenciales clientes. Se aplicará una estrategia de contenidos y su desarrollo para implementar los conocimientos del curso y poder llevarlos a cabo. La integración de conocimientos multidisciplinarios (redacción, comunicación, diseño) hacen que el impacto de un mensaje tenga consecuencias importantes en el branding y las conversiones de una empresa busca para sus comunicaciones.

### PRÁCTICAS EN CLASE ::

En este curso aprenderás a manejar herramientas fundamentales para poder desarrollar la labor del Content Manager en una estrategia de Marketing Digital. Algunas de ellas son: Trello, Google Calendar, Google Drive, Paper.li, Feed.ly, Giphy, CC Search, CoSchedule, y BuzzSumo.

## Público

---

El curso está orientado a estudiantes de marketing, comunicación, diseño gráfico, y carreras afines, usuarios que quieran mejorar sus prácticas digitales, desarrolladores de estrategias web, desarrolladores de productos, profesionales web que desean ampliar sus conocimientos

profesionales, emprendedores y a todas aquellas personas que deseen mejorar su actividad y gestión online de una manera profesional.

## **Salida Laboral**

---

Al finalizar este curso, las personas entenderán el funcionamiento del Marketing de Contenidos y las variables para realizar contenidos virales. Sabrán cómo planificar y gestionar los contenidos para sus comunidades sociales dentro de internet implementando un estrategia de comunicación sólida y conceptual. Realizando este curso más Community Manager, Email Marketing y Posicionamiento Web SEO saldrás como Content Manager.

## **Requisitos**

---

Se requieren conocimientos sólidos en: Marketing Digital o haber realizado el curso Introducción al Marketing Digital

## **Modalidad de cursado**

---

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

# ¿Qué aprenderás?

---

- Fundamentos del Marketing de Contenidos
- Diseño de Embudo de Contenidos
- Análisis de la competencia
- Estrategias de comunicación de Storytelling
- Técnicas para conocer nuestro Público Objetivo
- Curar, crear y planificar contenidos
- Marketing Viral
- Estrategia de Marketing con influencers

# Plan de Estudios



## 1. Marketing de Contenidos

---

Definición de Marketing de Contenidos.

Para qué sirve y se utiliza.

Definición de estrategia de contenidos.

Qué es el Curador de Contenidos.

Cómo armar buenos Storytelling.

Qué son las LoveMarks.

Embudo de Contenidos.

Análisis de Competencia.

## 2. Conociendo a nuestro Público Objetivo

---

Los consumidores de contenidos, ¿quiénes son?

Público Objetivo, los arquetipos de Jüng.

Canales de Comunicación Digital.

Estrategia y demarcado de ideas en el Marketing de Contenidos.

Descubriendo insights publicitarios

## 3. Curación y Planificación de contenidos

---

Calificación de Contenidos.

Tipología de Contenidos.

Calendario Editorial.

Análisis de Contenidos.

Fuentes de información.

Journey Map del Consumidor y los Contenidos.

## 4. Creación de contenidos

---

Cuándo y cómo utilizar la curación de contenidos.

Organizar la curación de contenidos.

Buscadores de contenidos.

Las 3S del Marketing de Contenidos.

Prácticas para agilizar el consumo de contenidos.

Tips de Redacción de Contenidos.

## 5. Marketing Viral. ¿Qué es?

---

¿Cómo se aplica? ¿Siempre se puede aplicar?

Comparto, luego existo.

Técnicas de diferenciación. Pertenencia vs. Relevancia.

Variables del contenido viral.

Beneficios del contenido viral.

Coolhunting.

Marketing de influenciadores.

Formatos más exitosos.

Consejos para realizar contenidos virales.

Aplicación de herramientas integradas a la campaña global.

Casos exitosos.

# EDUCACIÓN IT

*Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional*



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

[info@educacionit.com](mailto:info@educacionit.com)

EducaciónIT. Copyright 2005-2021