

EDUCACIÓN 

**Google Ads/AdSense:
Gestión de campañas
publicitarias**

Programa de Estudio

Google Ads/AdSense: Gestión de campañas publicitarias

Aprende a crear campañas a través de la red de búsqueda y display. Publicita tu marca en sitios web, incrementa el tráfico hacia tu página y aumenta tus ventas.



Contenido del curso

Durante el curso se aprenderán a construir campañas en Google Ads desde cero.

Se comprenderán las técnicas más importantes para maximizar el retorno de la inversión, consiguiendo la mayor cantidad de ventas o consultas posibles de acuerdo a los objetivos planteados en la estrategia general de marketing

PRÁCTICAS EN CLASE::

Durante el curso se desarrollarán campañas de Google Ads, tanto en Red de Búsqueda como en Red de Display

Se aprenderán a mostrar anuncios en el buscador más importante y también incrementar el branding de una empresa o producto mostrando publicidad gráfica en sitios según su temática o los intereses de sus visitantes

Se dominarán la construcción de campañas y anuncios así como la correcta selección de palabras clave, en conjunto con las métricas más utilizadas como son CPC, CPM, CTR y CPA

Se podrá determinar el nivel de calidad de las palabras clave y cómo mejorarlo para que el presupuesto rinda más. Finalizará el curso preparado para rendir el examen oficial de Google para conseguir la certificación en Google Ads

Público

Este curso está orientado a: Estudiantes de cualquier carrera que quieran trabajar en Marketing Digital Personas sin conocimientos previos de publicidad digital y/o actuales usuarios que estén buscando mejorar el uso de las herramientas en base a consejos prácticos y optimizaciones. Empresarios y/o profesionales que quieren comprender cómo funciona Google Adwords y obtener resultados rápidos para su negocio Empresarios y/o profesionales que quieran comprender el trabajo que realizan las agencias digitales para poder supervisar los servicios que les brindan. Personas que quieran trabajar como analistas de marketing online

Salida Laboral

Al finalizar este curso te convertirás en Trafficker Digital o Analista Publicitario. Podrás Certificarte en Google y sumando el curso de Google Analytics el alumno podrá desempeñarse como Analista de Marketing Online.

Requisitos

Se requieren conocimientos básicos de: Marketing Digital o haber realizado el curso Introducción al Marketing Digital. Es recomendable contar con conocimientos básicos en: HTML5 o haber realizado el curso HTML5: Fundamentos de una Página Web; Manejo de WordPress o haber realizado el curso WordPress

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos de Google Ads
- Funcionamiento: Ads, ranking y costos
- Optimizando las búsquedas
- Palabras clave y textos competitivos
- Configurar y gestionar campañas
- Trabajar con Red Display
- Técnicas de segmentación
- Avisos atractivos según tu audiencia
- Presupuesto y herramientas
- Campañas de video
- Estrategia de Remarketing
- Cómo obtener la Certificación Google

Plan de Estudios



1. Fundamentos básicos

Fundamentos de la publicidad digital.

¿Qué es Google AdSense?, Beneficios de Google Ads

Ventajas de la red de búsqueda

Conceptos básicos de Ads, Creación de cuenta

Tipos de objetivos

Funcionamiento de Ads, Ranking y costos

Estructura de cuenta, Anuncios de texto

2. Trabajando con la búsqueda

¿Cómo elegir las palabras clave?

Las principales características de campaña de búsqueda

¿Cómo se crea una campaña de búsqueda?

Anuncios de texto competitivos.

Optimización de campaña.

3. Trabajando la red de display

Fundamentos de la red de display.

Diferentes formatos de anuncio de display.

Políticas para anuncios.

Planificación de campaña.

Diferentes opciones de segmentación.

Seguimiento de campaña.

4. Presupuestos y herramientas

¿Cómo mostrar tus anuncios a visitantes de tu sitio? - Remarketing

Campañas de video.

Configuración de conversiones.

¿Cómo establecer un presupuesto?

¿Qué es una cuenta para agencias?

Herramientas complementarias.

¿Cómo obtener la certificación de Google?

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021