

EDUCACIÓN 

eCommerce Manager

Programa de Estudio

eCommerce Manager

Domina el desarrollo y gestión de las plataformas de eCommerce. Crea una estrategia de negocio rentable y genera la mejor experiencia de compra para tus clientes.

Contenido del curso

El curso comienza marcando los ejes principales que hacen falta conocer para montar un sitio de ecommerce brindando la mejor experiencia posible a nuestro comprador. Durante la cursada se analiza con detenimiento las diferentes plataformas que podemos utilizar para montar nuestro sitio, comparando ventajas y desventajas. Analizamos los diferentes medios de pago que podemos ofrecer, incluyendo información importante sobre cómo prevenir el fraude.

PRÁCTICAS EN CLASE::

En el módulo de logística se ven todas las opciones disponibles para que puedan encontrar el método justo para entregar el producto que vendan. Trabajaremos también en la Atención al público, haciendo especial hincapié en asegurar la mejor experiencia de compra a nuestros usuarios. A lo largo de la cursada se trabajará en el Modelo de Negocios, pieza fundamental de toda estrategia exitosa.

Como proyecto de clase, los alumnos irán aplicando los conocimientos adquiridos en su propios proyecto.

Creando un plan de negocios con las decisiones que crean más adecuadas para el tipo de Tienda que desean llevar adelante.

Público

El curso está dirigido a estudiantes de marketing online, emprendedores que desean vender por Internet buscando nuevos canales de venta, directivos y dueños que buscan iniciar un proyecto eCommerce en la empresa y ejecutivos que buscan ampliar el horizonte de conocimientos,

especializándose en un área clave en el crecimiento de las empresas.

Salida Laboral

Al finalizar este curso te convertirás es un experto Ecommerce Manager

Requisitos

El único requerimiento para realizar este curso es contar con manejo básico de PC y sistema operativo Windows o Linux.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del Ecommerce
- Planificación Estratégica
- Elementos clave dentro de una tienda
- Cómo crear un diseño de tienda atractivo
- Modelos de Marketplace
- Gestión de distintos medios de pagos
- Tipos de logística
- CrossDocking y DropShipping
- Fidelización de clientes
- SEO, SEM y Email Marketing
- Medir para mejorar
- KPIs y evaluación de rendimiento
- Embudo de conversión
- Mobile Commerce

Plan de Estudios



1. Introducción al Ecommerce

Qué es Ecommerce

Historia del Ecommerce en Argentina

Historia de Ecommerce en el mundo

Métricas en la región y locales

Perfil del Shopper Argentino

Rol de un Ecommerce Manager

2. Planificación Estratégica

Modelos de Ecommerce.

B2B B2C C2C

Marketplace y Tienda Propia

SaaS, OS, Desarrollo

Definición de modelo apropiado

Pilares de una Tienda Online

3. Medios de Pago

Cobrar en Ecommerce. Métodos Online

Cobrar en Ecommerce. Métodos Offline

Gateway

Plataformas de Pagos.

Seguridad y prevención de fraude.

Aspectos Legales.

4. Logística

Entrega de pedidos online.

Procesos y operación logística del canal online.

Logística Inversa

Nuevos modelos de logística. CrossDocking y DropShipping

5. Clientes y Marketing

Multicanalidad, Cross Channel y Omnicanalidad

Fidelización de clientes

Atención al cliente

SEO

SEM

Email Marketing

6. Medir y Mejorar

Conversión Funnels

Principales KPI: Tasa de Conversión ?

ROI

Analytics

Estadísticas básicas

Mobile Ecommerce

Próximos desafíos

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021