

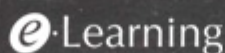
EDUCACIÓN 

Fundamentos del Diseño Gráfico

Programa de Estudio

Fundamentos del Diseño Gráfico

Aprende los conceptos de Diseño fundamentales para el diseño de piezas de comunicación gráfica en los distintos programas de diseño.



GRA
DES

Contenido del curso

En este curso conocerás la historia del diseño gráfico y aprenderás los fundamentos más importantes de diseño que se utilizan para crear piezas gráficas de todo tipo, desde logotipos hasta piezas editoriales como ser revistas, folletos y libros, pasando por el diseño de interfaces web, y el diseño publicitario entre otros. También aprenderás las diferentes áreas de Diseño Gráfico.

Alcances y limitaciones de un diseñador.

PRÁCTICAS EN CLASE::

A lo largo de las distintas clases del curso se irán viendo los principales conceptos de diseño que son común a todas las ramas del diseño gráfico, como es, el color.

La importancia de la buena elección del color. Tipografía. Diferentes estilos tipográficos.

Luego el curso profundizará sobre cada una de las ramas de diseño viendo las características específicas de cada subrama, sus necesidades y las piezas gráficas que se desarrollan habitualmente, sus formatos y características.

Público

Este curso está orientado a todos aquellos interesados en el mundo del diseño, la creatividad y la comunicación visual y a todas aquellas personas que deseen aprender a usar herramientas gráficas y sacar el máximo provecho de ellas

Salida Laboral

Al finalizar este curso, te convertirás en un Experto en los Fundamentos del Diseño Gráfico

Requisitos

El único requisito para realizar este curso es contar con manejo básico de PC y sistema operativo Windows o Linux

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad a distancia

En este curso aprenderás a

- Dominar las nociones de diseño requeridas para desarrollar piezas de comunicación visual
- Encontrar recursos útiles a la hora de diseñar
- Diseñar utilizando grillas, tipografías, paletas de color, elementos y estilos
- Poner en práctica metodologías de diseño centrado en la necesidad del cliente
- Aplicar criterios y fundamentos en el mundo del diseño digital y multimedia
- Introducirse en el campo de la imprenta y los sistemas impresión

Plan de Estudios



1. Introducción al Diseño gráfico

¿Que es el diseño gráfico?

Antecedentes del diseño gráfico

El Diseño gráfico en el siglo XIX

Vanguardias y su impacto en el diseño

El rol del diseñador gráfico

Herramientas para el diseño gráfico

2. Teoría del Color

Cómo son percibidos los colores de los objetos

Círculo cromático

Armonía y contraste

El color, un elemento expresivo

Modos y modelos de color

Matiz, valor y escala de color

3. Tipografía y Morfología

Concepto de tipografía, familia y fuentes tipográficas

Nomenclatura y características estilísticas de las tipografías

Alineación de textos

Clasificación tipografías y estilos

Variables visuales

El rótulo como medio de comunicación

4. Diseño corporativo / Publicitario / Editorial

Identidad corporativa

El comienzo del diseño corporativo

Manual de identidad corporativa

Colores y tipografías corporativas

Marca gráfica

Diseño publicitario

5. Diseño Web / Diseño Audiovisual

Introducción al diseño web

Lenguajes de maquetación y programación

UX design: diseño pensado en el usuario

La etapa del desarrollo

Responsive design

El uso de plantillas web: Bootstrap y Material design

6. La imprenta / Trabajo profesional

Sistemas de impresión

Preparación de originales

El color y las tintas

Tipos de papel y formatos

Cómo emprender como diseñador gráfico profesional

Portfolio personal

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2019