

EDUCACIÓN 

User Research

Programa de Estudio

User Research

Domina un enfoque hacia la investigación del comportamiento de los usuarios. Conoce e interpreta las necesidades y motivaciones para realizar productos de calidad

Contenido del curso

Este curso inicia con bases en las principales técnicas y métodos de investigación, comprendiendo la diferencia entre los distintos tipos de análisis, y cuando utilizar cada uno. Luego nos centraremos en cómo encarar una correcta investigación de usuario, cómo obtener y analizar los datos que deriven de la misma. En el camino se realizarán según corresponda varios de los entregables más solicitados del mercado interpretando cuando usarlos y su alcance dentro del proyecto.

PRÁCTICAS EN CLASE::

Se trabajará sobre las principales técnicas y métodos para recolectar información de los usuarios y analizarla correctamente para así poder conocerlos mejor. Durante el curso se indagará sobre los usuarios utilizando métodos como por ejemplo entrevistas, encuestas, aprenderemos a realizar la Técnica Persona y un posterior Mapa de viaje

Requisitos

Es obligatorio contar con conocimientos en:

Usabilidad y Experiencia de Usuario (UX) o haber realizado el curso

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del User Research
- Métodos cuantitativos y cualitativos
- Diseño de Benchmarks
- Entrevistas y observación participante
- Desarrollo de encuestas y Focus Groups
- Trabajar con la técnica Personas
- Herramientas para obtener información
- Métodos para el mapeo de UX

Plan de Estudios



1. User Research - Fundamento

¿Qué es User Research?

¿Cuál es el rol de investigador?

Los métodos de investigación

Métodos cuantitativos

Métodos cualitativos

2. Benchmark

Que es Benchmark

Beneficios

Tipos de Benchmark

Cómo realizar un benchmark competitivo

Análisis de datos duros

3. Entrevistas y Observaciones

Qué es la observación participativa

Cómo realizar una observación participativa

Qué son las entrevistas contextuales

Cómo realizar una entrevista

Lineamientos de una entrevista

4. Encuestas y Focus Group

¿Qué es y para qué sirve una encuesta de usuario?

Cómo preparar una encuesta

Cómo realizar encuestas de usuarios

¿Qué es y para qué sirve un Focus Group?

Planificar Focus Group

Ejecutar Focus Group

Qué es un Mapa de afinidad y cómo realizarlos

5. Personas

Definición de la técnica de Persona
Dónde y cuándo aplicar esta técnica
Cómo crear una persona
Información que debe tener
Mapa de empatía
Presentación visual de Personas
Proto persona

6. Métodos de mapeo

Métodos de mapeo de UX
¿Qué es un Mapa de viaje?
Crear Mapas de viaje
Cuando crear Mapas de viaje
User Stories
Informes de investigación

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021