

EDUCACIÓN 

**Introducción a la
Transformación Digital**

Programa de Estudio

Introducción a la Transformación Digital

Descubre los beneficios de implementar metodologías ágiles en tu rutina laboral. Entiende la importancia del liderazgo para la transformación digital.

Contenido del curso

El proceso de Transformación Digital abarca cuatro dimensiones claves que posibilitan este proceso de transformación. En un inicio comenzamos explorando la temática e implicancias de la Transformación Digital y la necesidad de cambio. El viaje continúa explorando el factor de la cultura y el mindset asociado, así como una aproximación y entendimiento de los procesos ágiles. Esto último nos acerca a comprender el factor cultural de las organizaciones centradas en el cliente. Por último, exploraremos la dimensión del liderazgo y los procesos de cambio para posibilitar la transformación.

PRÁCTICAS EN CLASE::

En clase se realizarán ejercicios individuales y en grupo así de formato taller.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos de la transformación digital
- La evolución de la web, la información y el BigData
- Nuevos Modelos de Negocio de la era Digital
- Competencia, Datos e Innovación
- Cómo utilizar Mindsetágil
- Herramientas para trabajar en innovación
- Organización, liderazgo y la gestión del cambio
- Transformación Digital para organizaciones y clientes
- Modelo de liderazgo: enfoques y prácticas ágiles
- Cómo motivar el proceso de transformación

Plan de Estudios



1. Introducción a la transformación digital

El punto de partida hacia el mundo digital
De la historia al mundo VUCA. La velocidad del cambio
Claves de la transformación
Nuevos modelos de negocio y el cliente en el centro
La evolución de la web, la información y el BigData
Desafíos de la transformación digital

2. El Modelo de Negocio de la era Digital

¿Qué es la mirada centrada en el cliente?
Contexto y modelos disruptivos
¿Qué es la disrupción en la red y cadena de valor?
El paradigma del nuevo consumidor
¿Qué implica el cliente en el centro?
El nuevo modelo para la generación de valor hacia el cliente
Herramientas de modelado

3. Competencia, Datos e Innovación

¿Como es la competencia en la era digital?
Los retos para afrontar la competencia
La importancia de la información
El tratamiento para convertirla en resultados
¿Qué es la innovación?
Innovación para el crecimiento y cambio
Herramientas para trabajar innovación

4. Organización, liderazgo y la gestión del cambio para la transformación digital:

Como evolucionaron las organizaciones

El cambio del paradigma organizacional

¿Cuáles son las dimensiones claves para el cambio organizacional?

La evolución del liderazgo, el alineamiento y el propósito en un contexto agile

Las claves de los procesos de una gestión del cambio

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021