

EDUCACIÓN 

Product Owner

Programa de Estudio

Product Owner

Aprende las habilidades necesarias para contribuir de manera directa en la gestión de productos con metodologías ágiles. Genera valor en la organización y resuelve las demandas actuales conociendo todo sobre el rol de Product Owner.

Contenido del curso

En este curso conocerás cómo funciona el rol del Product Owner en la creación y ejecución de proyectos en contextos complejos. Además, dominarás las habilidades necesarias para lograr productos exitosos e innovadores.

Aprenderás a gestionar a los Stakeholders para descubrir junto a ellos el producto y trabajar en función de satisfacer sus necesidades y expectativas. Conocerás las herramientas técnicas y prácticas para el diseño, desarrollo, priorización y planificación para lograr entregas incrementales de producto maximizando el valor hacia el cliente y organización.

PRÁCTICAS EN CLASE::

Durante las clases se realizarán ejercicios tanto grupales como individuales en formato taller.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos de la Metodología Ágil
- Prácticas de Scrum y el rol de Product Owner
- Incepción, Desarrollo y Ongoing
- Stakeholder Mapping
- Técnicas: Mapa de Empatía, Arquetipos, Pro-persona y Journeys
- Desarrollo de productos y servicios
- Identificación de requisitos
- Trabajar con historias de usuario y artefactos Scrum
- Herramientas a la hora de representar a un cliente
- Seguimiento y el control empírico del proceso
- Solución de problemas durante los procesos del producto
- Refinamiento progresivo, Time Boxing y Sprint Goal

Plan de Estudios



1. El cómo y porqué de los métodos ágiles

Tipos de Proyectos Agile vs. método predictivo

Roles en Scrum. El rol del Product Owner y sus antipatrones

Claves para el éxito de Product Owner

Product Discovery vs. Product Delivery

Los estadios del producto: Incepción, Desarrollo y Ongoing

2. El Stakeholder Mapping

La incepción Lean de un producto

Generando la visión del producto

Definición de los principales OKR´s

El producto visión box

Técnicas: mapa de empatía, arquetipos, pro-persona, journeys

Diseño de un Roadmap de un producto.

3. La identificación de los requisitos

La creación de historias de usuario

El Mínimo Producto Viable

Los artefactos en Scrum

El backlog de producto y priorizar en base al valor de negocio.

Cómo mantener el Product Backlog vs. las contingencias del proyecto

4. El seguimiento y el control empírico del proceso

Ceremonias y valor para el Product Owner

Refinamiento Progresivo -> Actividad

Time Boxing, donde se utilizan y para qué sirven

Definición del Sprint Goal

Que puede ser terminado

Cancelación de un Sprint

Sprint Review

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021