

**EDUCACIÓN** 

**Email Marketing**

**Programa de Estudio**

# Email Marketing

Implementa una estrategia de email marketing para fidelizar clientes. Aprende a gestionar bases de datos rentables que maximicen el retorno de la inversión.

## Contenido del curso

---

Durante el curso aprenderás todo lo necesario para llevar adelante una estrategia integral de email marketing.

Adquirirás los conocimientos fundamentales para elegir la plataforma adecuada según el tipo de proyecto y también cómo crear y administrar una base de datos rentable con direcciones de emails de tus clientes actuales y potenciales.

### PRÁCTICAS EN CLASE::

Durante este curso se podrán crear formularios de suscripción para ser utilizados en sitios web y/o redes sociales. Se conocerán distintas herramientas para la creación de diferentes tipos de mensajes para enviar a suscriptores y alcanzar objetivos de negocio.

Conocerás las principales métricas y el análisis que deberás hacer de las mismas para optimizar la estrategia de email marketing y generar reportes que ayuden a cimentar el crecimiento de las ganancias.

## Requisitos

---

Se requieren conocimientos sólidos en:

Marketing digital o haber realizado el curso Introducción al Marketing Digital.

Es recomendable contar con conocimientos básicos en:

Manejo de HTML5 o haber realizado el curso HTML5: Fundamentos de una Página Web.

Manejo y gestión de redes sociales o haber realizado el curso Redes Sociales: Estrategias de Comunicación y Publicidad.

Viralización de contenidos o haber realizado el curso Marketing de Contenidos y Viralización.

## Modalidad de cursado

---

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

# ¿Qué aprenderás?

---

- Fundamentos del Email Marketing
- Trabajando con Bases de Datos
- Estrategias de Segmentación
- Creación y envío de Newsletters
- Anatomía de un mensaje efectivo
- Estadísticas y optimización
- Cálculo de rentabilidad
- Automation y A/B Testing

# Plan de Estudios



## 1. Fundamentos del email marketing

---

Por qué utilizarlo

Qué es y qué no es email marketing

Ventajas

Qué es un Call To Action

Ciclo del email marketing

Principales tipos de mensajes

Su lugar dentro de la estrategia digital

Objetivos del email marketing

Análisis de la competencia

Cómo elegir una plataforma de email marketing

Creación de una cuenta y lista.

## 2. Trabajando con la base de datos

---

Cómo hacer crecer tu base de datos.

Evitando las listas negras

Diferentes formas de captar suscriptores.

Métodos recomendados de suscripción.

Segmentación.

Proceso de suscripción.

Aspectos legales del email marketing.

## 3. Creación y envío de newsletters

---

Anatomía de un mensaje efectivo.

Trabajando la estructura de un mensaje.

Conociendo cada elemento de un email.

Creación de un newsletter.

Herramientas para la creación de mensajes.

Mejores horarios de envío.

Envío de campaña.

## 4. Estadísticas y optimización

---

Principales métricas.

Análisis de estadísticas.

Optimizando nuestros mensajes.

Cálculo de rentabilidad.

Recursos avanzados.

Herramientas avanzadas. Automation y A/B Testing.

Recomendaciones finales.

# EDUCACIÓN IT

*Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional*



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

TEL\_PRINCIPAL

[info@educacionit.com](mailto:info@educacionit.com)

EducaciónIT. Copyright 2005-2021