

EDUCACIÓN 

Google Analytics

Programa de Estudio

Google Analytics

Analiza y optimiza el rendimiento de las campañas en plataformas online. Maximiza el retorno de la inversión a través del análisis de estadísticas.

Contenido del curso

Durante el curso aprenderás todo lo necesario para crear, implementar, administrar y analizar cuentas de Google Universal Analytics y GA4.

Adquirirás los conocimientos fundamentales para poder analizar correctamente el tráfico que llega a tu sitio desde motores de búsqueda, redes sociales, sitios de referencia y todo tipo de campañas de marketing, para poder tomar decisiones basadas en datos concretos que te ayudarán a optimizar tu estrategia de marketing digital, y por consiguiente, obtener buenos resultados en tus negocios.

Podrás analizar los datos de tu sitio web para comprender qué es lo que hacen los usuarios en el y así poder mejorar su experiencia en tu web y potenciar tu presencia digital.

Este curso te servirá para saber si tu presencia en Facebook o cualquiera otra red social está generando resultados para tu negocio, para optimizar tus campañas de Google Ads o cualquier otra plataforma publicitaria, para mejorar tu posición en Google o cualquier otro buscador, o si cualquier otra acción de marketing que estés realizando está brindándote beneficios tangibles a tu negocio.

Requisitos

Es recomendable contar con conocimientos en:

Google Ads o haber realizado el curso Curso de Google Ads

Posicionamiento Web SEO o haber realizado el curso de Curso de Posicionamiento Web, SEO
Conocimientos básicos en Marketing Digital o haber realizado Introducción al Marketing Digital

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos de la Analítica Digital
- Diseño de Plan de Medición
- Configuración de cuenta de Analytics
- Micro y Macro conversiones
- Definiendo valores económicos y objetivos
- Trabajar con informes y reportes
- Crear una estrategia con el análisis de datos
- Potenciando Google Analytics
- Alertas, filtros y segmentación
- Informes y paneles personalizados

Plan de Estudios



1. Analítica Digital:

¿Qué es la Analítica Digital?

Conceptos clave

Creando el plan de medición

Definiciones: conociendo los términos

Ejemplos de resultados medibles

Glosario básico de Google Analytics

Glosario básico de GA4

2. Configurando Google Universal Analytics y GA4:

Estructura de una cuenta de Google Universal Analytics y GA4

Creación y configuración básica de la cuenta.

¿Qué son las conversiones? Conceptos clave.

Macros y micro conversiones.

Estableciendo su valor económico.

Configuración de objetivos.

Otras formas de implementar Google Analytics y GA4.

3. Usando los informes:

¿Cómo manipular los reportes?

¿Cómo usar los reportes de tiempo real?

¿Cómo usar los reportes de audiencia?

¿Cómo usar los reportes de adquisición?

¿Cómo usar los reportes de comportamiento?

¿Cómo usar los reportes de conversiones?

¿Cómo interpretar los informes de Conversiones?

4. Potenciando Google Analytics:

¿Cómo agregar usuarios?

¿Cómo crear alertas personalizadas?

¿Cómo crear filtros?

¿Cómo crear segmentos avanzados?

5. Construyendo un Informe:

¿Cómo crear informes personalizados?

¿Cómo trabajar con paneles personalizados?

Realizar informes a través de Data Studio.

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021