

**EDUCACIÓN** 

**Consultor de Mercado Libre**

**Programa de Estudio**

# Consultor de Mercado Libre

Desarrolla las mejores estrategias para tu negocio en el mundo de Mercado Libre. Conviértete en experto y ofrece servicios de consultoría que brinden soluciones.

## Contenido del curso

---

A lo largo de este curso comprenderemos de qué se trata el Ecosistema Marketplace y cuáles son los secretos para sacarle el mayor provecho. Además, nos adentraremos en Mercado Libre para conocer su historia, la mirada en cuanto a sus estrategias, los algoritmos y el servicio de pre y post venta.

### PRÁCTICAS EN CLASE::

Posteriormente, nos embarcamos en el análisis de los resultados y automatización, las métricas a la hora de tomar decisiones y las características principales de Mercado Envíos y Mercado Pago. Al finalizar, podremos armar estrategias, diseñar planes comerciales, leer estadísticas y entender las etapas de ventas.

## Modalidad de cursado

---

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

# ¿Qué aprenderás?

---

- Ecosistema de Mercado Libre y Marketplaces
- Crear publicaciones efectivas
- Cómo generar posicionamiento y contenido creativo
- Política de reputación
- Servicios pre y post venta
- Trabajando con Algoritmos esenciales
- Analizar los datos y tomar decisiones
- Automatización y protección de datos
- Envíos, Mercado Pago y Plataformas de soporte
- Armar una estrategia digital mediante estadísticas
- Etapas de venta y proceso 360°
- Diseño de estrategia comercial

# Plan de Estudios



## 1. Ecosistema Marketplace

---

Estructura de un Marketplace, diferencias con eTailers

Mercado Libre: quiénes son, capilaridad y objetivos. Últimas novedades

Competencia, alcance entre Marketplaces

Qué relación tiene con tu negocio

## 2. Posicionamiento

---

Publicaciones: características y condiciones que hay que tener en cuenta

Contenido y creatividad

Servicio Pre Venta y Post Venta (política de reputación)

Algoritmos

## 3. Análisis de resultados & Automatización

---

Métricas para potenciar ventas y tomar decisiones. Detección de mejoras

Protección de datos

## 4. Estrategia Digital

---

Estadísticas sobre categorías de producto

## 5. Análisis de resultados & Automatización

---

Envíos y Mercado Pago

Plataformas de soporte (integraciones que automatizan el negocio)

## 6. Estrategia Digital

---

Política de precios

Etapas de venta, proceso 360°

Diseño de estrategia comercial (definición y documentación)

# EDUCACIÓN IT

*Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional*



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

[info@educacionit.com](mailto:info@educacionit.com)

EducaciónIT. Copyright 2005-2021