

EDUCACIÓN 

Community Manager

Programa de Estudio

Community Manager

Aprende a crear y administrar estrategias de marketing en tus Redes Sociales. Conoce las principales herramientas para desempeñarte como Social Media Manager.

Contenido del curso

En el curso se presentarán los fundamentos y principios que hacen a la figura del Community Manager y Social Media Manager dentro de la comunicación digital de una empresas, marcas, productos, artistas y cualquier tipo de negocio, para poder llevar a cabo las funciones de estos puestos de trabajo de una manera eficaz y eficiente.

Aprenderás a manejar y manipular las diferentes herramientas que hace a esta labor para administrar las Redes Sociales como las marcas hoy lo necesitan.

Sabrás detectar

Público

El curso está orientado a estudiantes de marketing, comunicación, diseño gráfico, y carreras afines, usuarios que quieran mejorar sus prácticas digitales, desarrolladores de estrategias web, desarrolladores de productos, profesionales web que desean ampliar sus conocimientos profesionales, emprendedores y a todas aquellas personas que deseen mejorar su actividad y gestión online de una manera profesional.

Salida Laboral

Al finalizar este curso, te convertirás en Community Manager y sus funciones. Sabrás cómo administrar y gestionar sus comunidades sociales dentro de internet implementando un estrategia de comunicación. Realizando este curso más Social Media Ads - Publicidad en Redes Sociales y Marketing de Contenidos y Viralización podrás convertirte en Social Media Manager.

Requisitos

Se requieren conocimientos sólidos en: Manejo y gestión de redes sociales o haber realizado el curso Redes Sociales: Estrategias de Comunicación y Publicidad. Viralización de contenidos o haber realizado el curso Marketing de Contenidos y Viralización.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del Community Manager
- Identidad Digital y reputación online
- Análisis de reputación
- Diseño de manual de estilo
- Objetivos y KPIs en redes sociales
- Conociendo a tu público
- Análisis de competencia
- Herramientas y programación de contenidos
- Tipos de contenidos, mensajes y estadísticas
- Armandó una red de contactos
- Google My Business como Estrategia Digital
- Marketing de Influencia
- Gestión de Crisis
- Informes de monitoreo y ROI
- Cómo armar una propuesta de trabajo

Plan de Estudios



1. La vida del Community Manager

Nacimiento del usuario participativo: prosumidores.

¿Qué es la identidad digital?

¿Qué es la reputación online?

¿Quién es el Community Manager?

Planner vs. Community Manager

Community Manager & Social Media Manager

¿Cuáles son sus funciones y características?

La búsqueda de Insight.

Análisis de Reputación

2. Manual de Estilo: Objetivos en Redes Sociales

Manual de Estilo en las Redes Sociales

Objetivos y KPI en las Redes Sociales

Manejo de las Redes Sociales

Facebook: páginas de empresas, roles de acceso, configuración

Analizando a mi competencia en Facebook

Conociendo al público dentro de Facebook

Tipos de Facebook.

¿Cómo y qué publicar en Facebook?

Herramientas de contenidos en Facebook.

Programación de contenidos en Facebook.

3. Facebook, Instagram y Pinterest: Tipos de Contenidos, Mensajes y Estadísticas

Mejorando la respuesta de mensajes y comentarios.

Estadísticas (métricas y KPI) más relevantes en Facebook.

Creando una cuenta en instagram

Instagram para empresas

Herramientas para instagram

Entendiendo Pinterest

Tipos de tableros

Pinterest para empresas
Analíticas en Pinterest

4. Descubriendo Twitter y armado una red de contactos en LinkedIn

Creando una cuenta en Twitter
Publicando contenidos en Twitter
Herramientas para administrar Twitter
Analíticas en Twitter
Perfil, páginas, productos y grupos en LinkedIn
Estadísticas en LinkedIn

5. Configurando Youtube, Google My Business y Snapchat

Fundamentos de Youtube
Creando y optimizando tu canal de Youtube
Analíticas de Youtube
Fundamentos de Google My Business
Incorporando Google Mi Negocio como estrategia digital
Creación de Google Mi Negocio
Fundamentos de Snapchat
Funcionalidades y contenidos de Snapchat

6. Marketing de Influencia y Gestión de Crisis

¿Qué es la influencia?
Influenciadores vs. Referentes
¿Cómo encontrar influenciadores?
Lo que las empresas quieren decir vs. lo que los consumidores quieren escuchar
¿Qué son las crisis digital?
Casos de Crisis Digitales
¿Cómo tratar una crisis digital y transformarla en un positivo de la marca?

7. Informes, Armado de Propuesta y Hootsuite

¿Qué es un informe?

¿Qué es el ROI? Hablemos del impacto en la relación (IOR)

¿Cómo armar una propuesta de trabajo de un CM/SMM?

Hootsuite, ¿cómo funciona?

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021