

EDUCACIÓN 

Social Media Ads

Programa de Estudio

Social Media Ads

Domina las técnicas para hacer publicidad de forma eficiente en las redes. Aprende a definir tus objetivos estratégicamente para generar mayores beneficios.

Contenido del curso

En el curso se presentarán los fundamentos y principios necesarios para crear y potenciar la campañas publicitarias en las Redes Sociales.

Aprenderás a manejar los paneles administrativos de cada cuenta publicitaria, por ejemplo de Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn. Esto te permitirá alcanzar mayor cantidad de público que tu marca está buscando.

También desarrollarás las herramientas necesarias para armar una estrategia publicitaria para conseguir los objetivos buscados.

PRÁCTICAS EN CLASE ::

En este curso conocerás las mejores prácticas y estrategias que ayudarán a que tus publicaciones consigan más interacciones y por consiguiente mayor alcance.

Público

El curso está orientado a: Interesados en administrar la presencia digital de su negocio. Quienes deseen comprender el trabajo que realizan las agencias de marketing digital para poder supervisar los servicios que les brindan. Usuarios que estén buscando mejorar el uso de las herramientas en base a consejos prácticos y optimizaciones. Estudiantes de carrera a fines que deseen trabajar en Marketing Digital.

Salida Laboral

Al finalizar este curso, te convertirás en un Administrador en Redes Sociales. Por último, el conocimiento de estas herramientas te brindará los fundamentos necesarios para que, junto con el curso de Community Manager y Marketing de Contenidos y Viralización, puedas administrar comunidades para empresas y marcas.

Requisitos

Se requieren conocimientos en: Marketing Digital o haber realizado el curso de Introducción al Marketing Digital, Marketing de Contenidos y Viralización, y Community Manager.

Modalidad de cursado

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

¿Qué aprenderás?

- Anuncios con impacto en Social Media
- Estudio de Audiencias
- Implementación de campañas publicitarias
- Remarketing en Redes Sociales
- Obtención de estadísticas
- Optimizar la integración y el tráfico
- Aplicaciones para aumentar tu presencia
- Análisis de competencia

Plan de Estudios



1. Facebook e Instagram: Administrando Anuncios

Pautar en RRSS

Facebook, Instagram y Whatsapp: cuenta publicitaria, administrador de anuncios, configuración, pixel.

Audiencias (FB e IG)

Facebook IQ

Creative Hub

Tipos de Campañas: armado y configuración

Remarketing en Redes Sociales

Estadísticas y Optimización

2. Instagram, Twitter y LinkedIn: Armandos anuncios

Instagram Ads

Publicidad en Twitter

Pixel Twitter

Campañas en Twitter: armado y configuración

Publicidad en LinkedIn

Seguimientos y Configuración de Cuenta Publicitaria en LinkedIn

Campañas en LinkedIn: armado y configuración

3. ¿En qué otras Redes Sociales puedo pautar para mejorar la presencia de mi marca?

Youtube

Google My Business

Pinterest

Snapchat

Publicidad en Spotify

Publicidad Waze

Consultas sobre las prácticas de campañas publicitarias en redes sociales.

EDUCACIÓN IT

Centro de Capacitación y Desarrollo Profesional



Lavalle 648 Piso 8, Microcentro, CABA

0810-220-8148

info@educacionit.com

EducaciónIT. Copyright 2005-2021