CURSO

USER RESEARCH

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Domina un enfoque hacia la investigación del comportamiento de los usuarios. Conoce e interpreta las necesidades y motivaciones para realizar productos de calidad

Proyecto Integrador

Investigación UX aplicada

A lo largo del curso, desarrollarás un proyecto paso a paso, en el que aplicarás los contenidos sobre un caso real.

- Comenzarás con la identificación de una problemática y formulación de hipótesis.
- Planificarás y ejecutarás una investigación con técnicas cualitativas y/o cuantitativas.
- Analizarás los datos, identificarás insights clave y crearás perfiles de usuario.
- Finalmente, presentarás un informe de investigación UX que sintetice el trabajo realizado y proponga mejoras para la experiencia de las personas usuarias.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás subir tu proyecto a Medium o Behance y compartir el diploma en Linkedin para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Roles intervinientes en una investigación.
- Metodología de una investigación.
- Métodos cualitativos y cuantitativos.
- Prueba de usabilidad.
- Cardsorting y tree testing.
- Test A/B y fakedoor.
- Sesgos.
- Mapas de afinidad.
- User personas.
- Jobs to be done.
- Journey Maps.
- Empathy maps.

Plan de estudios

1 Fundamentos del User Research.

- Concepto de User Research.
- Roles intervinientes en una investigación.
- El rol del investigador.
- Las fases de una investigación.
- Research primario y secundario.
- Métodos cualitativos.
- Entrevistas en profundidad.
- Focus group.
- Observación contextual.
- Diarios de uso.
- Cardsorting y tree testing.
- Diseño participativo/generativo.
- Métodos cuantitativos.
- Test A/B y fakedoor.
- Mapas de calor.

2 Metodología de la investigación

- Brief.
- Objetivos de investigación.
- Preguntas de investigación.
- Tipos de preguntas.

- Hipótesis, composición y creación.
- Metodología de la investigación.
- Definición de técnicas.
- Público objetivo.
- Plan de análisis.

3 Entrevistas y observaciones

- Reclutamiento.
- Canales de reclutamiento.
- Estimación de muestra.
- Guion.
- Composición de un guion.
- Sesgos.
- Tipos de sesgos.
- Preparación de entrevista

4 Análisis de la información

- Datos, hallazgos e insights.
- Identificación de patrones.
- Patrones emocionales.
- Patrones temáticos.
- Patrones comportamentales.
- Patrones motivacionales y necesidades.
- Patrones contextuales.
- Triangulación de la información.

- Modelado de insights
- Mapas de afinidad.
- User personas.
- Jobs to be done.
- Journeymaps.
- Empathy maps.
- Propuesta de valor.
- Investigación formativa vs sumativa.
- Inspecciones heurísticas.
- Análisis con métricas.

5 Investigación competitiva y CRO

- Benchmark.
- Conversion Rate Optimization (CRO).
- Encuestas y revisión de métricas.
- C-SAT (Customer Satisfaction Score).
- Customer Effort Score (CES).
- Net Promoter Score (NPS).
- System Usability Scale (SUS).

6 Divulgación de hallazgos y documentación

- Entendimiento de la audiencia.
- Informe de investigación.
- Storytelling.

Modalidad del Curso

Duración
5 semanas / 18 h

Frecuencia semanal
2 encuentros de 2 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 25 personas

Nivel: Intermedio

- [ ] Principiante
- [x] Intermedio
- [ ] Avanzado
- [ ] Experto

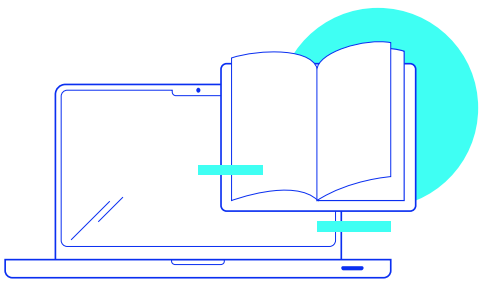
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción a UX.**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?

Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.

Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.

Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.

Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.

Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.

Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?

IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.

Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.

Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

User Research

educación IT

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com

@educacionit