CURSO

PRODUCT OWNER

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Domina el desarrollo y gestión de productos con métodos ágiles. Aprende a generar valor como product owner.

Proyecto Integrador

Creación de un primer mínimo producto viable (MVP)

Integrarás las técnicas que aprendiste durante clases para el desarrollo de productos digitales y el diseño de un mínimo producto viable (MVP).

- Identificarás a los stakeholders de tu proyecto.
- Construirás la visión del producto.
- Identificarás las problemáticas a resolver.
- Completarás un product visión board.
- Crearás los primeros objetivos de producto.
- Definimos la taxonomía de tu usuario.
- Definirás el customer journey.
- Crearás funcionalidades asociadas para cada tipo de usuario
- Secuenciarás un mínimo producto viable para su desarrollo

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en Linkedin para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Rol del product owner dentro de Scrum.
- Identificación de necesidades de producto.
- Identificación de necesidades de usuarios.
- Enfoque en el cliente para generar valor.
- Visión y objetivos de producto.
- Identificación de customer journey.
- Gestión de requisitos basado en valor.
- Administración efectiva del backlog.
- Dominio de ceremonias y artefactos en Scrum.
- Construcción de MVP e incrementos.

Plan de estudios

1 Rol y alcance del product owner

- Introducción al rol del product owner.
- Contexto y time-to-market.
- Complejidad y experimentación.
- Enfoques para generar valor.
- Proyectos predictivos vs. adaptativos.
- Contribución de la agilidad.
- Desarrollo centrado en el cliente.
- Constitución del equipo scrum.
- Claves para el rol del product owner.

2 Diseño de estrategia de producto

- Planteamiento de la estrategia.
- Identificación y gestión de stakeholders.
- Entendimiento de la necesidad.
- Formulación del problema.
- Generación de hipótesis.
- Balance entre discovery y delivery.
- Generación de visión del producto.
- Product visión board.
- Definición de estrategia y objetivos.

3 Definición y planificación de producto

- Técnicas para definir producto
- Mapa de empatía, arquetipos y persona.
- Customer journeys.
- Identificación de requisitos.
- Mapa de impacto.
- Historias de usuario.
- User story mapping.
- Requisitos y priorización en base al valor.
- Roadmap de producto y MVP.

4 Scrum y gestión ágil

- Gestión del product backlog y contingencias.
- Seguimiento y control empírico del proceso.
- Claves de las ceremonias de scrum.
- Refinamiento Progresivo.
- Uso efectivo del Time Box.
- Definición del Sprint Goal.
- Que puede ser terminado.
- Cancelación de un Sprint.
- Sprint Review.

Modalidad del Curso

Duración
4 semanas / 12 h

Frecuencia semanal
1 encuentro de 3 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 20 personas

Nivel: **Principiante**



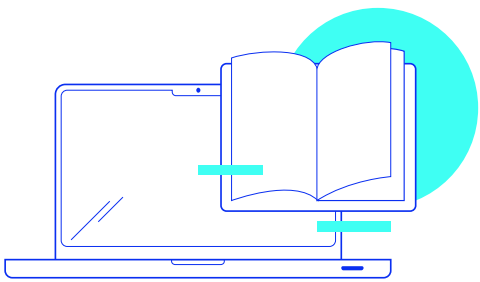
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Scrum Fundamentos**
- **Introducción a la Transformación Digital**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

Product Owner

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com



@educacionit