CURSO

PRODUCT MANAGEMENT

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Eleva tus conocimientos en la gestión de productos mediante metodologías avanzadas y la aplicación de soluciones con inteligencia artificial

¿Qué aprenderás?

- Prácticas y tendencias del product manager.
- Creación de propuestas de valor únicas.
- Identificación de necesidades de usuarios.
- Técnicas de incepción de producto.
- Técnicas para construcción de roadmaps.
- Antipatrones en la gestión de productos.
- Estrategias efectivas para el lanzamiento.
- Analíticas y métricas clave de producto.
- Gestión de impacto de la deuda técnica.
- IA como asistente del rol para la práctica.
- Escritura de requisitos mediante IA.
- Identificación de riesgos mediante IA.

Plan de estudios

1 Introducción al product management

- Actividades centrales de un product manager.
- Tipos de productos y modelos de negocio.
- Marcos de referencia del rol.
- Ciclo de vida del producto.

2 Antipatrones de product management

- Antipatrones en la gestión de productos.
- Desconexión entre estrategia y ejecución.
- Falta de foco y dispersión de esfuerzos.
- Estrategia para la colaboración transversal.
- Identificación y gestión de riesgos.

3 Valor y Outcomes

- Métricas y estrategia
- El porqué de la métrica North Star.
- Indicadores clave en la gestión de producto.
- Métricas adelantadas y atrasadas.
- Definición de objetivos de producto.
- Gestión de iniciativas.

4 Estrategia para desarrollo de productos

- Análisis de la industria.
- Análisis de tendencias y competencia.
- Posicionamiento y propuesta de valor única.
- Modelos de negocio
- Tipos de producto digitales
- Uso de frameworks para definir estrategia.

5 Descubrimiento y planificación de productos

- Identificación de clientes/usuarios.
- Segmentación de clientes/usuarios.
- Técnicas para identificar necesidades
- Técnicas para generar ideas.
- Priorización de iniciativas estratégicas.
- Definición de un product roadmap.

6 Construcción de un portafolio de producto

- Evaluación y priorización de iniciativas.
- Alineación de porfolio de productos.
- Entendimiento de las dependencias técnicas.
- Identificación de dependencias con IA.

7 Técnicas de incepción de producto

- Metodología de Incepción de producto.
- Agenda de una incepción.
- Antes del comienzo de Scrum, sprint 0.

- Preparación del entorno de trabajo.
- Discovery y delivery en ciclos ágiles.

8 Gestión avanzada de backlog e IA

- Origen de la deuda técnica.
- Deuda técnica y su impacto en productos.
- Uso de la IA para la gestión de backlog.
- Escritura de requisitos mediante IA.
- Análisis de riesgos asistido por la IA.

9 Análisis y optimización de productos

- Estrategia de lanzamiento de producto.
- Go-to-market de nuevos productos.
- Definición de métricas e indicadores clave.
- Recolección de datos de productos y servicios.
- Marcos para analítica de productos.
- Pruebas A/B y optimización de la experiencia.

Modalidad del Curso

Duración
5 semanas / 18 h

Frecuencia semanal
2 encuentros de 2 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 25 personas

Nivel: Avanzado



- [ ] Principiante
- [ ] Intermedio
- [x] Avanzado
- [ ] Experto

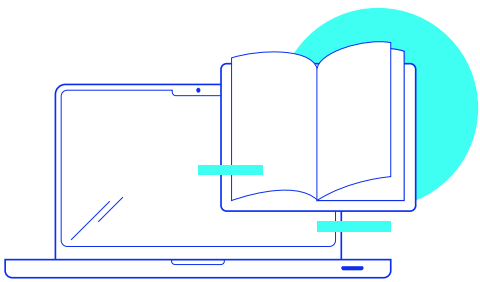
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Scrum Fundamentos**
- **Product Owner**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

Product Management

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com



@educacionit