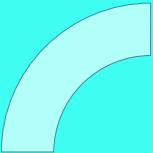


CURSO GOOGLE ANALYTICS

Plan de estudio



educación 





Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Optimiza tu análisis con Google Analytics GA4. Domina los eventos, informes y modelos de atribución para mejorar el rendimiento de tus campañas.

Proyecto Integrador

Analítica digital de un sitio web

Crearás cuentas en Google Analytics y Google Tag Manager para implementar un plan de medición en un sitio web.

- Configurarás eventos que te permitirán medir interacciones concretas de los usuarios.
- Vincularás una cuenta de demostración de Google Analytics con un informe de Data Studio para visualizar datos simulados de "Google Merchandise Store".
- Contarás con el feedback de nuestro equipo a la hora de realizar el trabajo.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Fundamentos de la analítica digital.
- Diseño de plan de medición.
- Google Tag Manager.
- Configuración de cuenta de Analytics.
- Micro y macro conversiones.
- Valores económicos y objetivos.
- Trabajo con informes y reportes.
- Utilización de Google Signal.
- Armado de estrategia con análisis de datos.
- Alertas, filtros y segmentación.
- Informes personalizados en Data Studio.
- Herramientas complementarias de GA4.

Plan de estudios

1

Analítica digital

- Concepto de analítica web.
- Definición de Google Analytics.
- Estructura de Google Analytics.
- Creación de una cuenta de GA4.
- Código de seguimiento.
- Google Tag Manager.

2

Eventos

- Eventos en analítica web
- Eventos desde Google Tag Manager.
- Conversiones y eventos claves.
- Macro y micro conversiones.

3

Informes

- Cuenta demostración.
- Informes en tiempo real
- Informes de adquisición
- Informes de interacción
- Informes de monetización
- Activación de Google Signal.
- Creación de filtros de tráfico.
- Creación de segmentos.

4

Modelos de atribución

- Tipos y modelos de atribución.
- Creación de cuenta en Data Studio.
- Informes personalizados en Data Studio.
- Herramientas complementarias de GA4.

Modalidad del Curso

Duración

3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal

2 encuentros de 2 h

Modalidad

Online en vivo

Grupos reducidos

Promedio 15 personas

Nivel: Avanzado



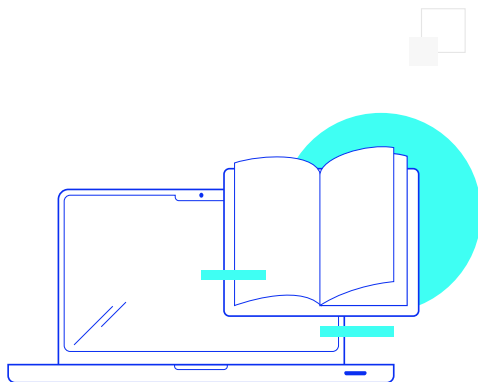
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Google Ads**
- **Posicionamiento Web, SEO**
- **Introducción al Marketing Digital**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

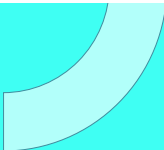
¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros.

Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.



www.educacionit.com





@educacionit
