CURSO
GOOGLE ADS

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Capacítate en Google Ads e incrementa tus ventas. Aumenta la visibilidad de tu marca usando la Red de Búsqueda y Display y optimiza al máximo tu presupuesto.

Proyecto Integrador

Creación de una cuenta en Google Ads desde cero

Crearás una campaña para tu propio emprendimiento o un producto/servicio a elección dentro de la red de búsqueda, Display, video y máximo rendimiento.

- Utilizarás técnicas para maximizar el retorno de la inversión (ROI) y conseguir la mayor cantidad de ventas o consultas posibles, de acuerdo a los objetivos de marketing.
- Implementarás el código generado por Google Ads en tu propia landing o sitio web.
- Al finalizar, adquirirás los conocimientos necesarios para rendir la Certificación de Campañas en Google Ads.

Este proyecto, con casos de uso reales, formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás compartir el diploma en Linkedin para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Gestión de campañas en Google Ads.
- Campañas de búsqueda.
- Campañas de Display y Video.
- Creación de anuncios.
- Elección de palabras clave.
- Resultados orientados a objetivos.
- Dirección de anuncios a páginas relevantes.
- Audiencias y Remarketing.
- Segmentación de públicos.
- Administración de presupuesto.
- Campañas de máximo rendimiento.
- Creación de campaña PMax.

Plan de estudios

1 Conceptos básicos de la publicidad digital

- Anuncios de búsqueda vs. resultados orgánicos.
- Definición de Google AdSense.
- Beneficios de Google Ads.
- Ventajas de la red de búsqueda.
- Estructura de cuenta de Google Ads.
- Creación de cuenta de Google Ads.
- Tipos y definición de objetivos.

2 Administrador de públicos

- Etiqueta de Remarketing.
- Tipos de audiencias.
- Conversiones.
- Medición de métricas en Google Ads.
- Tasas de conversión.
- Elección de palabras clave.
- Planificación de palabras clave.

3 Campañas de Búsqueda

- Creación y configuración de campañas.
- Estrategias de ofertas.
- Extensiones de anuncios.

- Políticas de anuncios de texto.
- Inserción dinámica de palabras clave.
- Creación de grupo de anuncios.
- Optimización en búsqueda.
- Optimización avanzada SmartBid.

4 Campaña de Display

- Definición y planificación de campaña.
- Formatos de anuncios.
- Campañas de video.
- Optimización.
- Presupuesto.
- Fundamentos My Client Center (MCC).

5 Campañas de máximo rendimiento

- Definición y planificación de PMax.
- Cobertura de campañas de máximo rendimiento.
- Ventajas de campañas de máximo rendimiento.
- Recursos de anuncios en PMax.
- Señales de audiencia.
- Creación de campaña PMax.

Modalidad del Curso

Duración
5 semanas / 15 h

Frecuencia semanal
3 encuentros de 1 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 20 personas

Nivel: Avanzado



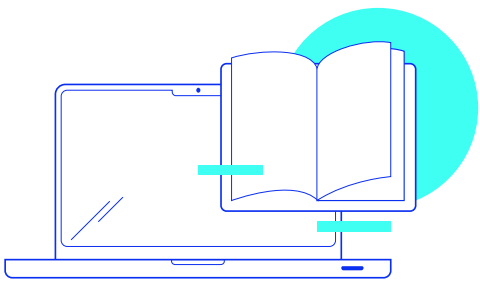
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción al Marketing Digital.**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

educación IT

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com



@educacionit