CURSO

BRANDING

Plan de estudio

educación IT

Nuestro propósito

Transformar positivamente la vida de las personas.

Queremos que seas protagonista en la transformación que estamos viviendo. Por eso, nos comprometemos a capacitarte para que estés al día con las necesidades digitales actuales.

Te invitamos a trabajar en conjunto para que descubras tu mejor versión y la potencies. Anímate, toma las riendas de tu futuro.

Code your future!

Contenido del curso

Adquiere las herramientas para construir una marca sólida y capaz de conectar con tu audiencia, mediante técnicas de branding, rebranding y storytelling.

Proyecto Integrador

Estrategia de branding o rebranding en una empresa real

Desarrollarás una estrategia de branding o rebranding para una compañía a elección del mundo real en base a los conocimientos y metodologías adquiridos en este curso.

- Realizarás un análisis para conocer el mercado competitivo, la situación marcaria e identificarás los públicos objetivos (ICPs y buyer personas).
- Desarrollarás la marca desde cero o redefinirás una (en caso de rebranding), incluyendo el naming, propuesta de valor, los valores de marca, el arquetipo de personalidad y tono de voz.
- Elaborarás un plan de comunicación que detalle los canales, mensajes y tácticas a utilizar para alcanzar los objetivos de marca. Incluirás estrategias para lovemarks y otros conceptos clave de gestión de marca como el brand storytelling.

Este trabajo formará parte de tu portfolio personal, y te servirá como experiencia profesional. Al finalizar, podrás subir tu proyecto a

Behance y compartir el diploma en LinkedIn para destacar tu perfil utilizando @educacionit desde tus redes.

¿Qué aprenderás?

- Creación de identidad de marca.
- Arquetipos de personalidad y tonos de voz.
- Identidad visual y psicología del color.
- Análisis de la situación marcaria.
- Ideal Customer Profiles y Buyer personas.
- Estrategia de marca y posicionamiento.
- Armado de propuesta única de valor.
- Consumer journeys y Lovemarks.
- Comportamiento del consumidor.
- Estrategias de rebranding.
- Storytelling en la construcción de marca.
- Factores culturales.

Plan de estudios

1 Creación de marca

- Concepto de branding e implicancias.
- Arquitectura de marca.
- Armado de propuesta de valor.
- Arquetipos de personalidad de marca.
- Tono de voz.
- Naming de marcas.
- Valores de marca e identidad conceptual.
- Identidad visual y psicología del color.
- Públicos objetivos: ICPs y buyer personas.

2 Gestión de marca

- Estrategia de marca y posicionamiento.
- Comportamiento del consumidor.
- Consumer journeys.
- Tipos de públicos.
- Lovemarks.
- Canales de comunicación.
- Psicología del consumidor.

3 Rebranding

- Importancia de una estrategia de rebranding.

- Redefinición de marca y audiencia.
- Redefinición de identidad visual
- Creación de estrategia de rebranding.

4 Brand storytelling y manual de marca

- Concepto de brand storytelling.
- Metodologías de storytelling
- Storytelling en la construcción de marca.
- Storytelling en la gestión de marca.
- Importancia de la cultura.
- Factores culturales.
- Manual de marca.

Modalidad del Curso

Duración
3 semanas / 12 h

Frecuencia semanal
2 encuentros de 2 h

Modalidad
Online en vivo

Grupos reducidos
Promedio 20 personas

Nivel: **Principiante**



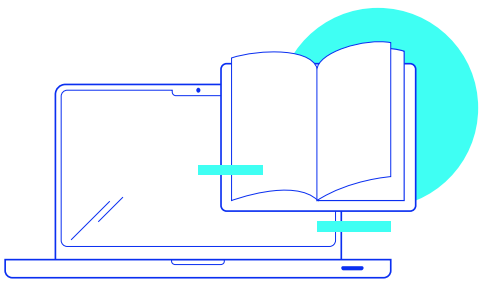
Requisitos

Es recomendable tener una base sobre:

- **Introducción al Marketing Digital**

Dedicación fuera de clase

Además de las horas de clase, recomendamos que inviertas 4 h semanales extras para realizar los desafíos complementarios, estudiar el material de lectura y completar los exámenes del Alumni.



¿Cómo será tu experiencia?



Aprender haciendo

Ejercita y pon en práctica lo estudiado.



Trabajo en equipo

Une esfuerzos y potencia los resultados.



Clases grabadas

Consúltalas las veces que quieras.



Profesores expertos

Aprende de gigantes de la industria.



Asistente académico

Recibe soporte dentro y fuera de clase.



Plataforma Alumni

Encuentra recursos, materiales y clases.

¿Por qué Educación IT?



IT Créditos

Gana puntos al aprobar los exámenes de los cursos. Luego, podrás canjearlos por nuevos cursos sin costo alguno. Los IT Créditos que acumules no vencen ni se devalúan.



Garantía de aprendizaje

Si necesitas reforzar conceptos, recuperar clases o no estás satisfecho, ¡vuelve a tomar el curso sin ningún costo! Puede ser de forma total o parcial.



Comunidad en Discord

Mantente en contacto con la comunidad de EducaciónIT a través de nuestro servidor de Discord. Podrás hablar con tus compañeros, profesores, asistentes académicos y soporte.

Preguntas frecuentes

Si me pierdo una o más clases, ¿puedo recuperarlas?

Todas las clases quedan grabadas de por vida en tu plataforma Alumni. ¡Siempre podrás volver a verlas cada vez que lo necesites!

¿Cómo voy a aprender?

Te enfrentarás a situaciones de trabajo reales, en donde tendrás que aplicar lo aprendido de forma individual y en equipo. Por medio de la prueba y el error, irás superando desafíos y obteniendo nuevas habilidades que luego podrás aplicar en el ámbito laboral.

¿Cómo son las clases online en vivo?

Las clases duran entre 2 y 3 horas de lunes a viernes (sábados 3 o 4 hs) y se desarrollan de forma online en vivo en aulas virtuales, donde vas a poder interactuar con el instructor y tus compañeros. Manejamos cupos reducidos para que puedas tener un seguimiento más personalizado durante tu aprendizaje.

Plan de estudio

Code your future

www.educacionit.com



@educacionit